

DOI: 10.18572/2071-1166-2020-2-80-82

Указатели, информирующие об объектах притяжения, предусмотренные ГОСТ Р 52290-2004: средства распространения наружной рекламы или нет?

Косырев Евгений Вячеславович,
*аспирант кафедры административного и финансового права
Всероссийского государственного университета юстиции
117638, г. Москва, ул. Азовская, д. 2, корп. 1*

В статье рассматривается вопрос отнесения указателей, информирующих об объектах притяжения, предусмотренных ГОСТ Р 52290-2004 к рекламным конструкциям. Для его решения на основании анализа судебной практики и разъяснений ФАС России исследуется информация, содержащаяся на таких указателях с целью выявления в ней признаков рекламы. Делаются определенные выводы.

Ключевые слова: объект притяжения, информация, реклама, профиль деятельности, расстояние.

Signs Informing of Objects of Attraction Stipulated by GOST R 52290-2004: Are They to be Considered Outdoor Advertising Distribution Means?

Kosyrev Evgeniy V.
*Postgraduate Student of the Department of Administrative
and Financial Law of the All-Russian State University of Justice*

The article discusses the classification of signs informing about the object of attraction stipulated by GOST R 52290-2004 an advertising structure. For its decision, based on the analysis of judicial practice and explanations of the FAS Russia examines the information contained on such signs with the purpose of identifying any symptoms of advertisings. Certain conclusions are drawn.

Keywords: object of attraction, information, advertising, activity profile, distance.