

Корпоративная социальная ответственность в России: необходимость формирования концепции

Брылева Елена Александровна,
*доцент кафедры государственно-правовых дисциплин
Пермского института ФСИН России
кандидат юридических наук, доцент
614012, г. Пермь, ул. Карпинского, д. 125
E-mail: elenbrylev@yandex.ru*

В данной статье произведен анализ современного состояния благотворительности, при этом авторы отмечают, что, несмотря на сохраняющиеся исторические тенденции филантропии, современная благотворительность в условиях глобализации и перехода к информационному обществу приобретает новые черты, особенно данное касается организаций, развивающих идеи корпоративной социальной ответственности. На основе современных исследований авторы выделяют несколько моделей корпоративной социальной ответственности: германскую, англосаксонскую, шведскую. Авторами обосновывается необходимость формирования своей российской модели корпоративной социальной ответственности с учетом имеющихся исторических традиций, зарубежного опыта и международных стандартов.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, государство, концепция корпоративной социальной ответственности, благотворительность.

Corporate Social Responsibility in Russia: The Need to Establish the Concept

Bryleva Elena A.
*Associate Professor of the Department of State and Legal Disciplines of the Perm Institute of the FPS of Russia
PhD (Law), Associate Professor*

In this article, the author analyzed the current state of charity, while the authors note that, despite the continuing historical trends of philanthropy, modern charity in the context of globalization and the transition to the information society is acquiring new features, especially this concerns organizations developing ideas of corporate social responsibility. Based on modern research, the authors identify several models of corporate social responsibility: German, Anglo-Saxon, Swedish. The authors substantiate the need to formulate their Russian model of corporate social responsibility taking into account existing historical traditions, foreign experience and international standards.

Keywords: corporate social responsibility, state, corporate social responsibility concept, charity.