

DOI: 10.18572/1999-4826-2022-2-56-60

Цифровая трансформация адвокатской деятельности и адвокатуры: нормативное и нормативно-правовое регулирование*

Гаврилов Сергей Николаевич,
руководитель Центра внедрения и эксплуатации
Комплексной информационной системы адвокатуры России
Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации,
кандидат юридических наук, кандидат исторических наук, доцент
gavrilov@fparf.ru

В статье представлены подходы к нормативному и нормативно-правовому регулированию экосистемы адвокатуры и информационной (цифровой) экосистемы адвокатуры в условиях корпоративной цифровой трансформации.

Для того чтобы обеспечить адекватное целям и задачам нормативно-правовое регулирование адвокатской деятельности и функционирования адвокатуры, в том числе и в той части, которая подлежит цифровой трансформации, необходимо исходно рассматривать адвокатскую деятельность и адвокатуру, и соответствующее нормативное их регулирование с позиции, выходящей за рамки исключительно правовой науки и практики.

Демонстрируется модель нормативного и нормативно-правового регулирования экосистемы адвокатуры и информационной (цифровой) экосистемы адвокатуры в контексте корпоративной цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация адвокатской деятельности и адвокатуры, нормативное (нормативно-правовое) регулирование экосистемы адвокатуры, нормативное (нормативно-правовое) регулирование информационной (цифровой) экосистемы адвокатуры, демонстрационная модель нормативного (нормативно-правового) регулирования экосистемы адвокатуры и информационной (цифровой) экосистемы адвокатуры.

The Digital Transformation of Attorney Activities and the Advocacy: The Statutory and Legal Regulation

Sergey N. Gavrilov

Head of the Center for Deployment and Operation of the Integrated Information System
of the Russian Advocacy of the Federal Chamber of Lawyers of the Russian Federation
PhD (Law), PhD (History), Associate Professor

The article presents approaches to the regulatory and regulatory regulation of the ecosystem of advocacy and the information (digital) ecosystem of advocacy in the context of corporate digital transformation.

In order to ensure that the legal regulation of advocacy and the functioning of the legal profession is adequate to the goals and objectives, including in the part that is subject to digital transformation, it is necessary to initially consider advocacy and advocacy, and their corresponding regulatory regulation from a position that goes beyond the scope of exclusively legal science and practice.

The model of regulatory and regulatory regulation of the ecosystem of advocacy and the information (digital) ecosystem of advocacy in the context of corporate digital transformation is demonstrated.

Keywords: digital transformation of advocacy and advocacy, regulatory (regulatory) regulation of the ecosystem of advocacy, regulatory (regulatory) regulation of the information (digital) ecosystem of advocacy, demonstration model of regulatory (regulatory) regulation of the ecosystem of advocacy and information (digital) ecosystem of advocacy.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-16170 «Концептуальные основы нормативного регулирования единой цифровой среды адвокатуры России».