

DOI: 10.18572/1999-4826-2022-3-20-23

Об определении деловой репутации в Российской Федерации

Толмачёва Екатерина Анатольевна,
аспирант кафедры адвокатуры
Московского государственного юридического университета
имени О. Е. Кутафина (МГЮА)
s0146357@msal.edu.ru

Данная статья посвящена анализу законодательных новелл, правоприменительных актов и основным научным подходам к определению понятия деловой репутации в Российской Федерации. В статье приводится толкование понятия деловой репутации на основе имеющегося правового регулирования и судебной практики с опорой на сложившуюся правовую доктрину по вопросу определения понятия деловой репутации в Российской Федерации. Автор приходит к выводу о неоднозначности подходов к определению деловой репутации, ее особом социальном, экономическом и правовом содержании.

Ключевые слова: честь, достоинство, деловая репутация, репутация, гражданские права, нематериальные активы, право на деловую репутацию.

ON THE DETERMINATION OF BUSINESS REPUTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ekaterina A. Tolmacheva

Postgraduate Student of the Department of Advocacy of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)

This article is devoted to the analysis of legislative novels, law enforcement acts and the main scientific approaches to the definition of business reputation in the Russian Federation. The article provides an interpretation of business reputation based on the existing legal regulation and judicial practice based on the established legal doctrine on the definition of the concept of business reputation in the Russian Federation. The author comes to the conclusion about the differentiation of types of business reputation and the need to increase the level of protection of the right to business reputation among individuals.

Keywords: honor, dignity, business reputation, reputation, civil rights, intangible assets, the right to business reputation.