

УДК 34

DOI: 10.18572/  
1812-3945-2018-1-47-52

## Инновации интернет-банкинга как фактор конкурентоспособности кредитных организаций на современном рынке банковских услуг



**Венгеровский Евгений Леонидович**,  
преподаватель Департамента  
правового регулирования  
экономической деятельности  
Финансового университета  
при Правительстве  
Российской Федерации  
(Финуниверситет, Financial University)  
[elv-2312@mail.ru](mailto:elv-2312@mail.ru)

**Vengerovsky Evgeny L.**  
Lecturer of the Department  
of Legal Regulation of Economic  
Operations of the Financial University  
under the Government  
of the Russian Federation  
(Financial University)

В статье проанализирован институт инновационных банковских технологий, обеспечивающий, в частности, дистанционное банковское обслуживание, которое влияет на увеличение операционной активности и конкурентоспособность кредитных организаций, а также приводит к снижению концентрации на рынке банковских услуг и улучшению состояния конкурентной среды. Однако современное законодательство не позволяет должным образом обеспечить кибербезопасность банковских инноваций и услуг, оказываемых дистанционно, что обуславливает необходимость выработки Центральным банком Российской Федерации единых стандартов безопасности, соответствующих развитию современных технологий. В статье отмечена целесообразность применения термина «интернет-банкинг» и обозначены проблемы, препятствующие всеобщему внедрению интернет-банкинга для всех субъектов рынка банковских услуг. Также в статье обозначены перспективы применения института удаленной идентификации клиентов кредитных организаций, введенного в правовое поле в 2018 году.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность кредитных организаций, финтех, дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, удаленная идентификация клиентов, кибербезопасность, Центральный банк Российской Федерации, рынок банковских услуг.

## **VENGEROVSKY E.L. INNOVATIONS OF INTERNET BANKING AS A FACTOR OF COMPETITIVE PERFORMANCE OF CREDIT INSTITUTIONS ON THE MODERN BANK SERVICE MARKET**

The article analyzes the Institute of advanced banking technologies, providing, in particular, the remote banking service, which affects the increase in operating activity and competitiveness of credit institutions, and also leads to a reduction of concentration in the banking market and improvement of the competitive environment. However, current legislation does not allow properly ensuring the cyber security of banking innovations and services remotely, hence the need for a Central Bank of the Russian Federation of uniform security standards appropriate to the development of modern technology. The article noted the usefulness of the term "Internet banking" and identified problems that prevented the implementation of Internet banking for all subjects of the market of banking services. Also in the article the prospects of application of Institute of remote identification of customers of credit institutions, introduced in the legal field in 2018.

**Keywords:** the competitiveness of credit institutions, Fintech, online banking, Internet banking, remote customer identification, cybersecurity, the Central Bank of the Russian Federation, the market of banking services.