

## Правовые аспекты обработки банками данных клиентов: между Сциллой и Харибдой



**Ушаков Дмитрий Александрович**,  
заместитель начальника Управления по работе  
с органами государственной власти  
и общественными организациями —  
вице-президент Банка ВТБ (ПАО)  
*dushakov@vtb.ru*

В статье дается правовая оценка действующим подходам к регулированию порядка обработки банками данных клиентов, а также анализируются возможные направления модернизации законодательства в сфере обработки персональных данных и сведений, составляющих банковскую тайну. Содержащиеся в статье предложения по совершенствованию законодательства будут способствовать повышению качества предоставляемых финансовых услуг, общего уровня доверия к банковской системе, а также развитию дистанционных каналов обслуживания. Отмечается необходимость либерализации подходов к получению согласий на обработку клиентских данных в удаленных каналах, унификации подходов к предоставлению согласий с возможностью оформления единого согласия для целей приобретения банковского продукта, уточнения случаев, когда обработка персональных данных может осуществляться банками без согласия клиента. При этом значительное внимание в статье уделяется обеспечению баланса между простотой и удобством предоставления финансовых услуг клиенту, с одной стороны, и защитой его прав и законных интересов как субъекта данных — с другой.

**Ключевые слова:** персональные данные, банковская тайна, единое согласие, инфраструктура, финансовая услуга, банк.

### LEGAL ASPECTS OF CLIENT DATA PROCESSING BY BANKS: BETWEEN SCYLLA AND CHARYBDIS

**Dmitry A. Ushakov**

Deputy Head of the Directorate for Cooperation with Government Authorities and Public Organizations,  
Vice President of Bank VTB (PJSC)

The article aims at legal evaluating of current approaches on regulation of the order of clients data processing by banks. Moreover it analysis possible ways to upgrade legislation on personal data processing and information classified as bank secrecy. The suggestions on legislation improving stipulated in the article will enhance financial services quality, confidence in the financial system and remote channels development as well. The article deals with the necessity to liberalize approaches to obtain consents to customers data processing in remote channels, to unify ways of consent obtaining thus providing the possibility to issue a single consent in order to acquire bank product, to specify cases when personal data processing may be carried out without client's consent delivering. At the same time the article focuses on achieving the balance between simplicity and convenience of financial services delivery to the customer, on the one side, and protection of his rights and legitimate interests as data subject, on the other side.

**Keywords:** personal data, bank secrecy, common consent, infrastructure, financial service, bank.