

# Показатели цифровой трансформации и безопасное развитие российского бизнеса

**Морева Евгения Львовна,**  
заместитель директора Института промышленной политики и институционального развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,  
доцент факультета «Высшая школа управления»,  
кандидат экономических наук

*ELMoreva@fa.ru*

Происходящая сегодня в мире цифровая трансформация (ЦТ) требует своего корректного учета и управления как главный вектор развития современного бизнеса. Они предполагают четкое определение основных параметров и показателей ЦТ, оценки которых позволяют сектору эффективно и поступательно осваивать цифру, обеспечивая тем самым безопасность его развития. До настоящего времени, однако, такое определение не сформировано. Предложить решение этого вопроса составляет цель настоящей статьи.

Для этого автор проанализировал зарубежные разработки и практики применения показателей и оценок ЦТ, сопоставил полученные результаты с отечественными подходами и предложил оригинальный способ оценки ЦТ и ее ключевой составляющей — цифровой культуры.

Данный способ был апробирован на материалах отечественной статистики. Его применение показало, что в настоящее время ЦТ российского бизнеса непрочна, так как в бизнесе не сформирована цифровая культура. Ликвидация этих лагун требует существенного дополнения нынешней политики ЦТ, чтобы стимулировать бизнес на результативное освоение цифры и тем самым обеспечение своего безопасного развития.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, показатели цифровой трансформации, цифровая культура, политика цифровой трансформации, безопасное развитие.

## Digital Transformation Indices and Secure Development of Russian Business

**Evgenia L. Moreva**  
Deputy Director of the Institute of Industrial Policy and Institutional Development  
of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Associate Professor of the Higher School of Management Faculty  
PhD (Economics)

Operating in the contemporary world the digital transformation (DT) requires its correct accounting and management, being it the principal vector of modern business development. It means the strict determination of the main parameters and indicators of DT, the appraisal of which facilitates the sector to use the digital efficiently and consequently, thus, providing its own secure development. Still, until now such a determination has not been elaborated yet. The contribution to solve the problem is the objective of the present paper.

For this reason, the author analyzed the foreign developments and practices of application of the DT' indicators and valuations, compared them with the Russian approaches and proposed the original mode to assess the DT and the Digital culture, the latter the key component of the former.

This mode has been tested on the materials of domestic statistics, revealing the fragile state of the Russian business' contemporary DT since the Digital culture not formed in the sector. The liquidation of these lacunas requires the current DT' policy to be complemented significantly aimed to stimulate business to use efficiently the digital, thus, enabling the sectors' secures development.

**Keywords:** digital transformation, indicators of digital transformation, digital culture, the digital transformation' policy, secure development.