

DOI: 10.18572/2072-3644-2022-2-59-64

Общая профилактика розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему

**Берндт Анастасия Анатольевна,
преподаватель кафедры уголовного права и уголовного процесса
Югорского государственного университета**

saguri@mail.ru

Предметом исследования является система мер и субъектов общей профилактики розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним. Целью исследования является выработка предложений по общей профилактике, направленной на устранение причин, условий и факторов, способствующих совершению как административных правонарушений по ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ, так и преступлений по ст. 151.1 УК РФ.

В исследовании дана характеристика деятельности всех субъектов общей профилактики розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, выявлены недостатки в организации их деятельности и в правовом регулировании, а также сформулированы предложения по совершенствованию их деятельности.

Ключевые слова: алкогольная продукция, несовершеннолетний, общая профилактика, преступление, розничная продажа.

The General Prevention of Retail Sale of Alcoholic Beverages to a Minor

**Anastasia A. Berndt
Lecturer of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure
of the Yugra State University**

The subject of the study is a system of measures and subjects of general prevention of retail sale of alcoholic beverages to minors. The aim of the research is to develop proposals on general prevention, aimed at the elimination of causes, conditions and factors contributing to the commission of both administrative offenses under part 2.1 of Article 14.16 of the Administrative Code of the Russian Federation, and crimes under article 151.1 of the Criminal Code of the Russian Federation.

The study characterizes the activities of all subjects of general prevention of retail sale of alcoholic beverages to minors, identifies shortcomings in the organization of their activities and in legal regulation, and formulates proposals to improve their activities.

Keywords: alcoholic beverages, underage, general prevention, crime, retail sale.