

DOI : 10.18572/2070-2140-2018-2-10-12

Представительство в сфере реализации туристского продукта: порядок реализации правовых предписаний о выдаче доверенности в сфере электронной коммерции

*Ситдикова Любовь Борисовна,
декан юридического факультета
Российского государственного социального университета,
профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин
Московского городского педагогического университета,
доктор юридических наук, профессор
LBSitdikova@mail.ru*

*Кузахметова Светлана Евгеньевна,
начальник отдела сопровождения продвижения продукции
ООО «Би Эл Эс КУСТОС ГРУП»,
кандидат юридических наук
11111178@inbox.ru*

Ситдикова Л.Б., Кузахметова С.Е. Представительство в сфере реализации туристского продукта: порядок реализации правовых предписаний о выдаче доверенности в сфере электронной коммерции

В статье авторы анализируют последние изменения в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», вступившие в силу с 1 января 2017 г. Новые положения данного закона содержат требования о наличии доверенности туроператора на реализацию туристского продукта, соблюдение которых рассматривается законодателем как одно из условий осуществления турагентской деятельности. Авторы анализируют порядок реализации нововведений в условиях электронной коммерции, отмечают ряд недостатков нововведений и предлагают изменения законодательства.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, реализация туристского продукта, туроператор, туроператорская деятельность, турагент, турагентская деятельность, доверенность.

Sitdikova Lyubov B., Dean of the Law Faculty of the Russian State Social University, Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines of the Moscow City University, Doctor of Law, Professor. **Kuzakhmetova Svetlana E.**, Head of the Marketing Department of BLS CUSTOS GROUP, LLC, Candidate of Legal Sciences. **Representation in the Tourism Product Sale Sector: Implementation of Legal Instructions on Issue of a Power of Attorney in the Electronic Commerce Sphere**

In the article, the authors analyze the latest amendments of the Federal Law On the Fundamental Principles of Tourist Activities in the Russian Federation, which entered into force on January 1, 2017. New provisions of the law contain requirements for the presence of a power of attorney for tourist product sale issued by a tour operator; the legislator considers compliance with such requirements as one of the conditions for carrying out of travel agent activities. The authors analyze the procedure for implementation of the novelties in the conditions of electronic commerce, note a number of defects in the novelties and suggest amendments to the laws.

Keywords: tourism, tourist product, tourist product sale, tour operator, tour operator activities, travel agent, travel agent activities, power of attorney.