

Бизнес-идея как объект интеллектуальной собственности

*Белая Олеся Валерьевна,
доцент кафедры гражданского права и процесса
Балтийского федерального университета имени И. Канта,
кандидат юридических наук
whiteolesya@mail.ru*

Белая О.В. Бизнес-идея как объект интеллектуальной собственности

В настоящей статье рассматриваются возможности отнесения к объектам интеллектуальной собственности, и прежде всего к объектам авторского права, бизнес-идей, бизнес-проектов. Отмечается, что в настоящее время в российском законодательстве присутствует лишь фрагментарное закрепление данных объектов, однако их сути и содержания не раскрывается. Предусматривающийся в настоящее время в нормах ГК РФ запрет на отнесение идей и концепций к объектам авторского права не соответствует изменяющимся условиям развития общества и не отражает реальных потребностей участников гражданских правоотношений в защите их прав. Участвовавшие случаи обращения в суды за защитой нарушенных прав на идеи и проекты свидетельствуют об актуальности данной темы. Автор анализирует неоднозначную судебную практику по рассматриваемому вопросу, обосновывается необходимость законодательного определения произведения и возможность признания в качестве объекта авторского права бизнес-идеи, зафиксированной в какой-либо объективной форме, являющейся результатом творческой деятельности человека. Под бизнес-идеей автором понимается любая идея, направленная в конечном итоге на получение потенциально положительного экономического результата.

Ключевые слова: бизнес-идея, бизнес-проект, интеллектуальная собственность, объект авторского права, плагиат, произведение, творческий характер.

Belaya Olesya V., Assistant Professor of the Department of Civil Law and Procedure of the Immanuel Kant Baltic Federal University, Candidate of Legal Sciences. **Business Idea as an Object of Intellectual Property**

In this article, we consider the possibility of assigning to objects of intellectual property, and first of all, to objects of copyright, business ideas, business projects. It is noted that currently in the Russian legislation there is only a fragmentary consolidation of these objects, but their essence and content is not disclosed. The ban currently contained in the norms of the Civil Code of the Russian Federation on the attribution of ideas and concepts to copyright objects does not correspond to the changing conditions for the development of society and does not reflect the real needs of participants in civil legal relations in protecting their rights. Frequent cases of applying to the courts for the protection of violated rights to ideas and projects testify to the relevance of this topic. The author analyzes ambiguous judicial practice on the issue under consideration, substantiates the need for a legislative definition of the work and the possibility of recognizing as an object of copyright the business idea, fixed in some objective form, which is the result of human creative activity. Under the business idea, the author means any idea aimed ultimately at obtaining a potentially positive economic result.

Keywords: business idea, business project, intellectual property, object of copyright, plagiarism, work, creative character.