

Роль и значение Кодексов хорошего управления компаний как способ регулирования и развития корпоративных отношений в Испании

*Орлова Елена Александровна,
помощник адвоката в Адвокатском бюро «Интер-лекс»
lenoric0396@yandex.ru*

Орлова Е.А. Роль и значение Кодексов хорошего управления компаний как способ регулирования и развития корпоративных отношений в Испании

В статье рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования деятельности корпораций (компаний) в современных условиях, акцентировано внимание на выработке Кодексов хорошего корпоративного управления в Испании, которые, по сути, становятся источниками корпоративного права. Отмечается, что прозрачность (открытость), социальная ответственность и хорошее управление являются сегодня важнейшими требованиями для успешной деятельности компаний в условиях рыночной экономики, способствуют повышению их конкурентоспособности, укреплению их деловой репутации и тем самым содействуют росту привлекательности компаний для инвесторов, а также в глазах гражданского общества и публичной власти.

Ключевые слова: корпоративное право, корпорация, компания, Испания, акционер, инвестор, публичные власти, гражданское общество, регулятор, прозрачность, хорошее управление, социальная ответственность.

Orlova Elena A., Paralegal at the Interlex Law Bureau. **The Role and Meaning of the Code of Best Practices for Corporate Governance as a Means of Regulation and Development of Corporate Relationships in Spain**

In the article, on the example of Spain, modern interpretations of corporate law abroad are considered. Particular attention is paid to actual trends in the activities of corporations (companies), emphasis is placed on the development of Codes of good corporate governance, which, in fact, become part of corporate legislation. It is noted that transparency (openness), social responsibility and good governance are today the most important requirements for the successful operation of companies in a market economy, enhance their competitiveness, strengthen their business reputation and thereby promote the growth of the attractiveness of companies for investors, as well as in the eyes of civil society and public authorities.

Keywords: corporate law, corporation, company, Spain, shareholder, investor, public authorities, civil society, regulator, transparency, good governance, social responsibility.