

Гражданско-правовое регулирование и развитие семейного предпринимательства как вида социального предпринимательства в Российской Федерации

*Левушкин Анатолий Николаевич,
профессор кафедры предпринимательского
и корпоративного права Московского государственного
юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
профессор кафедры гражданского права
Российского государственного университета правосудия,
профессор кафедры гражданского и предпринимательского права
Всероссийского государственного университета
юстиции (РПА Минюста России),
доктор юридических наук, профессор
e-mail: lewuskin@mail.ru*

Левушкин А.Н. Гражданско-правовое регулирование и развитие семейного предпринимательства как вида социального предпринимательства в Российской Федерации

Социальное предпринимательство традиционно принято считать одним из наиболее распространенных видов бизнеса, преобладающих в количественном отношении в странах с развитой рыночной экономикой. Вместе с тем семейное предпринимательство как разновидность социального предпринимательства является не самой востребованной формой ведения предпринимательской деятельности, однако уже сложившейся в современных реалиях российского семейного бизнеса.

В статье проанализировано гражданско-правовое регулирование семейного предпринимательства и научные подходы в отношении понятия и правовой природы данного социально-правового явления. Выявлены некоторые особенности семейного предпринимательства в РФ как вида социального предпринимательства и тенденции его развития.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, социальное предпринимательство, семейное предпринимательство, гражданско-правовое регулирование, малое и среднее предпринимательство, семейные связи.

Levushkin Anatoliy N., Professor of the Department of Entrepreneurial and Corporate Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Professor of the Department of Civil Law of the Russian State University of Justice, Professor of the Department of Civil and Entrepreneurial Law of the All-Russian State University of Justice (RLA of the Ministry of Justice of Russia), Doctor of Law, Professor. **Civil Law Regulation and Development of Family Entrepreneurship as a Type of Social Entrepreneurship in the Russian Federation**

Social entrepreneurship is traditionally considered to be one of the most common types of business, prevailing quantitatively in countries with developed market economies. At the same time, family entrepreneurship as a kind of social entrepreneurship is not the most popular form of doing business, but it has already developed in the modern realities of the Russian family business.

The article analyzes the civil law regulation of family business and scientific approaches to the concept and legal nature of this social and legal phenomenon. Some features of family business in the Russian Federation as a type of social entrepreneurship and tendencies of its development are revealed.

Keywords: entrepreneurial activity, social entrepreneurship, family entrepreneurship, civil law regulation, small and medium entrepreneurship, family ties.