

Теоретические проблемы понимания сущности и значения категории «потребительские отношения» в гражданском праве

*Анисимов Владимир Александрович,
доцент кафедры гражданского права,
Института права,
Башкирского государственного университета,
кандидат юридических наук
anissimov@bk.ru*

Анисимов В.А. Теоретические проблемы понимания сущности и значения категории «потребительские отношения» в гражданском праве

Статья посвящена исследованию сущности и значения категории «потребительские отношения» в гражданском праве. Автор анализирует существующие в доктрине гражданского права подходы к пониманию потребительских отношений и приходит к выводу, что теоретической базой современного понимания исследуемой категории может служить доктрина дифференциации гражданско-правового регулирования, предложенная С.С. Алексеевым и поддержанная другими цивилистами. Доказывается, что основой для дифференциации сегодня не могут служить ни различия видов собственности, ни специфика правового статуса участников имущественного оборота. Основой для выделения группы потребительских отношений, по мнению автора, является специфика самих имущественных отношений. Также указывается, что недопустимо объединять термином «потребительские отношения» разнородные по своей природе общественные отношения. Далее в статье исследуются характерные черты потребительских отношений, в результате чего обосновывается целесообразность выделения в предмете гражданского права особой группы потребительских отношений, нуждающихся в особой правовой регламентации с целью обеспечения реализации социально значимых потребительских интересов.

Ключевые слова: защита прав потребителей, потребительские отношения, предмет гражданского права, потребительский интерес, дифференциация гражданско-правового регулирования, дуализм частного права.

Anisimov Vladimir A., Associate Professor of the Department of Civil Law of the Law Institute of the Bashkir State University, PhD (Law).
Theoretical Issues of Understanding the Essence and Meaning of the ‘Consumer Relationships’ Category in Civil Law

The article is devoted to the study of the essence and meaning of the category “consumer relations” in civil law. The author analyzes the approaches to the understanding of consumer relations that exist in the civil law doctrine and comes to the conclusion that the theoretical basis for the modern understanding of the category being studied may be the doctrine of civil law regulation differentiation proposed by S.S. Alekseev and supported by other civilists. It is proved that the basis for differentiation today can not serve as a distinction of types of property, nor the specificity of the legal status of participants in property turnover. The basis for identifying a group of consumer relations, according to the author, is the specificity of the property relations themselves. It also states that it is unacceptable to combine the term “consumer relations” with social relations that are heterogeneous in nature. Further, the article examines the characteristic features of consumer relations, as a result of which the expediency of singling out a special group of consumer relations in the subject of civil law that require special legal regulation to ensure the realization of socially significant consumer interests is substantiated.

Keywords: consumer protection, consumer relations, subject of civil law, consumer interest, differentiation of civil law regulation, dualism of private law.