

DOI:10.18572/2070-2140-2020-1-34-36

Межотраслевые связи норм предпринимательского права в механизме эффективного правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг связи

Герасимов Олег Анатольевич,
доцент кафедры предпринимательского права
Уральского государственного юридического университета,
кандидат юридических наук
gerasimov.law@gmail.com

Герасимов О.А. Межотраслевые связи норм предпринимательского права в механизме эффективного правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг связи

В статье представлен анализ межотраслевых связей норм предпринимательского права, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг связи. По итогам проведенного исследования автором сделан вывод о том, что правовое регулирование отношений в сфере оказания услуг связи представляет собой сложный и неупорядоченный набор статей Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» и иных нормативных актов, которые не отвечают какой-либо общей концепции и направлены на фрагментарное регулирование общественных отношений в сфере электросвязи. С целью повышения эффективности правового регулирования в сфере связи необходима разработка единой концепции, направленной на развитие конкуренции в данной сфере, что может достигаться путем внедрения саморегулирования в сферу связи и снижения непосредственного государственного вмешательства в сферу связи, в том числе в форме лицензирования отношений в сфере связи.

Ключевые слова: правоспособность, публичный договор, договор присоединения к сетям связи общего пользования, договор технологического присоединения, эффективность правового регулирования, услуги связи, саморегулирование, лицензирование.

Gerasimov Oleg A., Associate Professor of the Department of Entrepreneurial Law of the Ural State Law University, PhD (Law). **Inter-Branch Links of Entrepreneurial Law Provisions in the Mechanism of Efficient Legal Regulation of Entrepreneurial Activities in Rendering of Communication Services**

The article presents the analysis of intersectoral ties of business law norms regulating entrepreneurial activity in the sphere of providing communication services. Following the results of study, the author concluded that legal regulation in the sphere of providing communication services is a complex and irregular set of articles included into the Federal law No. 126-FZ of July 7, 2003 «On the connection» and other normative acts that do not fall under the unique concept and are aimed at fragmentary regulation of social relations in the sphere of electrocommunication. In order to improve the legal regulation in the sphere of communication it is necessary to draft a unified concept directed at development of competition in this sphere that can be achieved by introducing self-regulation into the sphere of communication and decrease of specific intervention of the state into the sphere of communication including licensing in the sphere of communication.

Keywords: legal capacity, public agreement, agreement on connection to public communications network, agreement on technological connections, effectiveness of legal regulation, communication services, self-regulation, licensing.