

Цифровые корпорации в новом качестве управления

Карцхия Александр Амиранович,
профессор кафедры гражданского права
Российского государственного университета
нефти и газа (национальный исследовательский
университет) имени И.М. Губкина,
доктор юридических наук, доцент
arhz50@mail.ru

Карцхия А.А.

Цифровые корпорации в новом качестве управления

В статье рассматриваются правовые аспекты формирования современных цифровых (онлайн) технологических платформ и их роль в экономике и имущественном отношении, влияние на формирование новых субъектов правового регулирования, в том числе в сфере корпоративных отношений. Процесс цифровой трансформации формирует новые правовые институты на основе широкого применения цифровых технологий, создает предпосылки для создания новых организационных форм ведения бизнеса — «цифровых корпораций» в условиях формирования современной цифровой экономики в различных ее областях. По мнению автора, процесс цифровизации вступает в свою новую фазу развития, которая характеризуется формированием цифровых бизнес-структур — цифровых предприятий, цифровых корпораций, осуществляющих свою деятельность на основе новых бизнес-моделей, включая цифровые технологические платформы (digital platforms). Актуальным правовым явлением в эпоху цифровой трансформации корпоративных отношений становится наметившийся переход к стандартам ESG (экологические и социальные факторы, качество корпоративного управления), который требует соответствующего правового регулирования современных корпоративных отношений.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровые корпорации, цифровой оборот, корпорации, предпринимательская деятельность, промышленная собственность, искусственный интеллект, онлайн-платформа.

Kartskhiya Aleksandr A., Professor of the Department of Civil Law of the Gubkin Russian State University of Oil and Gas (National Research University), LL.D., Associate Professor

Digital Corporations in the New Management Quality

The article discusses legal aspects of modern digital (online) technology platforms, their role in the economy and property relations and formation impact of new law regulation of incorporated identities, including corporate relations. The process of digital transformation creates new legal institutions based on the widespread use of digital technologies, creates prerequisites for the creation of new legal forms of doing business — “digital corporations” in the context of the formation of a modern digital economy in its various fields. According to the author, the process of digitalization is entering a new phase of development, which is characterized by the formation of new digital business structures — digital enterprises, digital corporations that operate on the basis of new business models, including digital technology platforms. An actual legal phenomenon in the era of digital transformation of corporate relations is an emerging transition to ESG standards (environmental and social factors, quality of corporate governance), which requires appropriate legal regulation of modern corporate relations.

Keywords: digital technologies, digital corporations, digital turnover, corporation, business activity, industrial property, artificial intelligence, online platform.