

О значении правовых признаков предпринимательской деятельности для квалификации потребительских договоров

Ванин Виталий Владимирович,

профессор кафедры гражданского права Российского государственного университета правосудия,
старший научный сотрудник научно-экспертного центра Института права и национальной безопасности
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
доктор юридических наук, доцент
vvv7@yandex.ru

Тихонов Владимир Владимирович,

доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Южно-Российского института управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
доцент кафедры гражданского процессуального права Ростовского филиала
Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук
tihov13@rambler.ru

Ванин В.В., Тихонов В.В.

О значении правовых признаков предпринимательской деятельности для квалификации потребительских договоров

В статье дана критическая оценка релевантности нормативно закрепленных признаков предпринимательской деятельности для правовой квалификации потребительского договора как юридической конструкции, опосредующей отношения между субъектами предпринимательской деятельности и потребителями. Обосновано, что назначение указанной конструкции, заключающееся в выравнивании фактического неравенства сторон в отношениях из потребительского договора, обуславливает необходимость применения признанного в правовой доктрине признака профессионализма предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, договор, потребитель, предприниматель, промысел, профессионализм.

Vitaly V. Vanin, Professor of the Department of Civil Law of the Russian State University of Justice, Senior Research Scientist of the Research and Expert Center of the Institute of Law and National Security of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, LL.D., Associate Professor

Vladimir V. Tikhonov, Associate Professor of the Department of Civil and Entrepreneurial Law of the South-Russian Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Associate Professor of the Department of Civil Procedure Law of the Rostov Branch of the Russian State University of Justice, PhD (Law)

On the Meaning of Legal Attributes of Entrepreneurial Activities for the Qualification of Consumer Agreements

The article provides a critical assessment of the relevance of the legally fixed signs of entrepreneurial activity for the legal qualification of a consumer contract as a legal structure mediating relations between business entities and consumers. It is proved that the purpose of this construction, which consists in leveling the actual inequality of the parties in the relationship from the consumer contract, necessitates the use of the recognized in the legal doctrine of the sign of professionalism of entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneurial activity, contract, consumer, entrepreneur, craft, professionalism.