

## «Власть капитала» и «власть договора» в коммерческих корпорациях в «креативной» экономике

**Самойлов Илья Александрович,**

доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права  
Юридического факультета имени М.М. Сперанского

Института права и национальной безопасности Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
*samil@rambler.ru*

---

**Самойлов И.А.**

**«Власть капитала» и «власть договора» в коммерческих корпорациях в «креативной» экономике**

В современной «креативной» экономике (в отличие от классической, «индустриальной») «власть капитала» не может доминировать. Необходимо нахождение компромиссного, «договорного» варианта реализации властных полномочий владельца капитала и владельца идеи. Автор анализирует соответствие положений современного российского законодательства, регулирующего деятельность юридических лиц — коммерческих корпораций, потребностям формирования «договорных» способов влияния на принимаемые решения участников корпораций по реализации инновационных проектов.

**Ключевые слова:** юридические лица, коммерческие корпорации, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, управление.

**Илья А. Samoylov**, Associate Professor of the Department of Entrepreneurial, Labor and Corporate Law of the Law Faculty of M.M. Speranskiy of the Institute of Law and National Security of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**The Power of Capital and the Power of an Agreement in Commercial Corporations in Creative Economy**

In the modern “creative” economy (in contrast to the classical, “industrial”, “the power of capital” cannot dominate. It is necessary to find a compromise, “contractual” option for the implementation of the powers of the owner of capital and the owner of the idea. The author analyzes the compliance of the provisions of modern Russian legislation regulating activities legal entities — commercial corporations, the need for the formation of “contractual” methods of influencing the decisions made by members of corporations about the implementation of innovative projects.

**Keywords:** legal entities, commercial corporations, business companies, business partnerships, management.