

Цифровизация общественных отношений и верховенство закона: опыт переосмысления в России и Китае*

Харитоновна Юлия Сергеевна,
профессор кафедры предпринимательского права
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова,
руководитель Научно-образовательного центра «Центр правовых исследований искусственного
интеллекта и цифровой экономики»,
доктор юридических наук, профессор
sovet2009@rambler.ru

Сунь Ци,
генеральный секретарь Регионального исследовательского центра экономической интеграции
и верховенства права Шанхайской академии общественных наук,
научный сотрудник, кандидат юридических наук
sunqidabao@163.com

Харитоновна Юлия Сергеевна, Сунь Ци

**Цифровизация общественных отношений и верховенство закона: опыт переосмысления в России
и Китае**

В условиях цифровизации общественных отношений, государственного управления и бизнеса перед юристами встает вопрос выработки адекватных правовых режимов. При этом эффективность норм, закрепленных в законах, не всегда очевидна на практике. Как и Россия, Китай активно ищет возможности для создания механизмов регулирования растущей и постоянно находящейся в движении сферы цифровых технологий. Принцип верховенства закона обладает двойственностью. Формально верховенство закона требует признания наивысшей юридической силы за актами, исходящими от законодателя, наделенного функциями органа государственной власти. Однако в условиях перманентного и значимого развития технологий и проникновения их в общественные отношения во многих государствах все заметнее выделение таких способов формирования правил поведения участников цифровых отношений, при которых нормативным характером наделяются и частные структуры.

Ключевые слова: верховенство права, цифровое право, мягкое право, цифровизация отношений.

Yulia S. Kharitonova, Professor of the Department of Entrepreneurial Law of the Lomonosov Moscow State University, Head of the Research and Educational Center “Center for Legal Studies of Artificial Intelligence and Digital Economy”, LL.D., Professor

Sun Qi, Secretary General of the Regional Research Center for Economic Integration and Supremacy of Law of the Shanghai Academy of Social Sciences, Research Scientist, PhD (Law)

Digitalization of Public Relations and Supremacy of Law: Reinterpretation Experience in Russia and China

With the digitalization of social relations, public administration, and business, lawyers are faced with the issue of developing adequate legal regimes. At the same time, the effectiveness of the norms enshrined in the laws is not always apparent in practice. Like Russia, China is actively looking for opportunities to regulate the growing and constantly in motion digital technology sphere. The rule of law is ambiguous. Formally, the rule of law requires recognizing the highest legal force for the acts emanating from the legislator with the functions of a public authority. However, with the permanent and significant development of technology and its penetration into social relations in many states, the allocation of such ways of forming rules of behavior of participants in digital relations, in which private structures are also endowed with a normative nature, is increasingly visible.

Keywords: the rule of law, digital law, soft law, digitalization of relations.