

Об источниках правового регулирования и стандартах формирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства и практике ее внедрения в группе АО «ХК «СИБЦЕМ»

On Legal Regulation Sources and Standards of the Establishment of a System of Internal Compliance with Antimonopoly Law Requirements and Its Implementation Practice in the Group of SIBTSEM Holding Company, JSC

*Бодренков В.А. **
(*Bodrenkov V.A.*)

*Прохорова Ю.Г. ***
(*Prokhorova Yu.G.*)

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются источники правового регулирования и стандарты формирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, такие как: Федеральный закон от 1 марта 2020 г. № 33-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции», международный стандарт ISO 19600-2014 «Compliance management systems — Guidelines», Практическое пособие ICC, в котором указаны основные механизмы, помогающие внедрить антимонопольный комплаенс в практическую деятельность компании, национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», национальный стандарт РФ ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска», национальный стандарт ГОСТ Р 51901.23-2012 «Реестр риска. Руководство по оценке опасных событий для включения в реестр риска»; национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». В статье также приводится анализ актов государственной власти и органов самоуправления, на которые хозяйствующему субъекту следует обратить внимание для организации системы антимонопольного комплаенса. Авторы статьи также обращают внимание на практику внедрения комплаенса международной компании Coca-Cola HBC Россия, практику антимонопольного комплаенса некоторых цементных компаний (Руководство Группы по соблюдению законодательства о защите конкуренции Группы ХайделбергЦемент; Правила поведения сотрудников концерна BUZZI UNICEM по соблюдению норм по защите конкуренции), осуществляющих деятельность на территории России. Кроме того, авторы статьи делятся опытом внедрения антимонопольного комплаенса в группе АО «ХК «Сибцем», полагая, что в группе АО «ХК «Сибцем» система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства внедряется именно как механизм культуры ведения бизнеса, соответствующий требованиям антимонопольного законодательства, европейским и национальным стандартам, веяниям научной среды.

Ключевые слова: антимонопольный комплаенс, предупреждение антимонопольных правонарушений, антимонопольное законодательство, доминирующее положение.

Abstract. This article is devoted to the sources of legal regulation and standards for forming a system of internal ensuring compliance with the requirements of antitrust legislation, such as: Federal Law No. 33-FZ of March 1, 2020 «On Amendments to the Federal Law «On Protection of Competition», international standard ISO 19600-2014 «Compliance management systems — Guidelines», ICC Practical Guide, which outlines the main mechanisms that help to implement antitrust compliance in the company's practical activities, the national standard of the Russian Federation GOST R ISO 31000-2019 «Risk Management». Principles and guidelines, national standard of the Russian Federation GOST R 58771-2019 «Risk Management. Risk Assessment Technologies», national standard GOST R 51901.23-2012 «Risk register. Guidelines for assessing hazardous events for inclusion in the risk register»; national standard GOST R ISO 9000-2015 «Quality Management Systems. Fundamentals and Vocabulary». The article also

* Справка об авторе: **Бодренков Валерий Александрович**, первый вице-президент Акционерного общества «ХК «Сибцем», заместитель главного редактора федерального научно-практического журнала «Конкурентное право», кандидат юридических наук (электронный адрес: info@sibcem.ru)

About the author: **Bodrenkov Valeriy A.** First Vice-President of Sibcem Holding Company, JSC, Deputy Editor in Chief of the *Competition Law Federal Scientific and Practical Journal*, PhD (Law)

** Справка об авторе: **Прохорова Юлия Геннадьевна**, руководитель службы по управлению антимонопольными рисками Акционерного общества «ХК «Сибцем» (электронный адрес: info@sibcem.ru)

About the author: **Prokhorova Yulia G.** Head of the Antimonopoly Risk Management Service at Sibcem Holding Company, JSC

provides an analysis of acts of governmental power and public authorities, to which a business entity should pay attention to organize an antitrust compliance system. The authors of the article also draw attention to the practice of implementing compliance of the international company Coca-Cola HBC Russia, the practice of antitrust compliance of some cement companies (Guidelines for the Compliance with Competition Laws of the HeidelbergCement Group; Rules of Conduct for Employees of the BUZZI UNICEM Concern on Compliance with Competition Protection Standards) performing activities on the territory of Russia. In addition, the authors of the article share their experience of introducing antitrust compliance in the group of JSC «HC «Sibcem», assuming that in the group of JSC «HC «Sibcem» the system of internal ensuring of antitrust legislation is being introduced as a mechanism of business culture, corresponding to the requirements of antitrust legislation, European and national standards, trends in the scientific environment.

Keywords: antitrust compliance, prevention of antitrust offenses, antitrust legislation, dominant position.