

Система законодательства об электронной коммерции в Китайской Народной Республике

Яо Биюй*

Обеспечение эффективного правового регулирования общественных отношений требует наличия соответствующей объективным требованиям системы правовых источников. В настоящее время электронная коммерция быстро развивается по всему миру, и Китайская Народная Республика является самой быстрорастущей страной в данной сфере. В рамках данной статьи рассматривается система законодательства об электронной коммерции в КНР. Раскрываются основные этапы развития законодательства об электронной коммерции в КНР и важные вопросы, на которые китайские ученые и законодательные органы обращали внимание. Предметом данной статьи является анализ современного состояния правового регулирования электронной коммерции в КНР. Анализируется основная тенденция развития законодательства об электронной коммерции в КНР с точки зрения технологического развития и укрепления комплексного закона об электронной коммерции. Отдельное внимание уделено правилу платформ электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, КНР, законодательство, тенденция законодательства, платформы электронной коммерции, оператор платформ.

The System of E-Commerce Laws in the People's Republic of China

Yao Biyu, Postgraduate Student of the Law Faculty of the Saint Petersburg State University

Ensuring effective legal regulation of social relations requires a system of legal sources that meets the objective requirements. Currently, e-commerce is developing rapidly around the world, and the People's Republic of China is the fastest growing country in this field. In this article, the author looks the system of legislation on electronic commerce in the PRC. The main parts of development of the legislation on e-commerce in the PRC and important issues that Chinese scientists and legislators paid attention to are revealed. The subject of this article is the analysis of current state of the legal regulation of e-commerce in China. The main trend of the development of the legislation on e-commerce in the PRC is analyzed from the point of view of technological development and strengthening of the comprehensive law on e-commerce. Special attention is focused on the rule of e-commerce platforms.

Keywords: e-commerce, PRC, legislation, trend legislation, e-commerce platforms, platform operator.

* Справка об авторе: **Яо Биюй**, аспирант Юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета (электронный адрес: biyu.yao@mail.ru)