

Коммерческое право и цифровизация торгового оборота

Северин В.А.*

Статья посвящена анализу влияния форм и методов, разработанных наукой коммерческого права, на процесс правового обеспечения цифровизации торгового оборота и развитие информационного рынка. Автор считает, что появление в российской экономике цифровых платформ и цифровых экосистем оказывает существенное влияние на структуру рынка и должно сопровождаться изменениями в традиционных способах торговли, а понятийный аппарат, разработанный в теории коммерческого права применительно к сырьевой экономике, необходимо совершенствовать с учетом новых цифровых реалий ведения торговых операций. Переход к цифровой экономике обуславливает изменения в правовой работе организаций, что требует формирования нового законодательства, отвечающего требованиям шестого технологического уклада, корректировки профессиональной подготовки в целях повышения компетенции юристов.

Ключевые слова: коммерческое право, торговый оборот, онлайн-торговля, информационный рынок, информация, цифровизация, информационный продукт, правовой режим, правовое обеспечение.

Commercial Law and Digitalization of the Stream of Commerce

Vitaliy A. Severin, Professor of the Department of Commercial Law and Fundamentals of Legal Studies of the Law Faculty of the Lomonosov Moscow State University (MSU), Head of the Master Program: Informational Legal Relations in Innovation-Driven Economy, Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, LL.D.

The article is devoted to the analysis of the influence of forms and methods developed by the science of commercial law on the process of legal support of digitalization of trade turnover and the development of the information market. The author believes that the emergence of digital platforms and digital ecosystems in the Russian economy has a significant impact on the structure of the market and should be accompanied by changes in traditional ways of trading, and the conceptual apparatus developed in the theory of commercial law in relation to the commodity economy needs to be improved taking into account the new digital realities of trading operations. The transition to the digital economy causes changes in the legal work of organizations, which requires the formation of new legislation that meets the requirements of the sixth technological order, the adjustment of professional training in order to increase the competence of lawyers.

Keywords: commercial law, trade turnover, online trade, information market, information, digitalization, information product, legal regime, legal support.

* Справка об авторе: *Северин Виталий Андреевич*, профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения Юридического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), руководитель магистерской программы «Информационные правоотношения в инновационной экономике», почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, доктор юридических наук (*электронный адрес: severin-v.a@mail.ru*)