

О правовом регулировании товарного знака

Шеншин В.М.*

Статья посвящена рассмотрению вопросов правового регулирования товарных знаков и анализу изменения законодательства в этой области. Отмечается, что совершенствование правового регулирования использования товарных знаков обеспечивает необходимые различия между товарами и услугами физических и юридических лиц на рынке.

Ключевые слова: товарный знак, исключительное право на товарный знак, авторское произведение, доменное имя, гражданское законодательство.

On the Legal Regulation of a Trademark

Viktor M. Shenshin, Associate Professor of the Department of Theory and History of State and Law of the Saint Petersburg University of State Fire Service of EMERCOM of Russia, PhD (Law), Associate Professor, Member of the National Association of Administrative Law Scientists

The article is devoted to the consideration of issues of legal regulation of trademarks and the analysis of changes in legislation in this area. It is noted that the improvement of the legal regulation of the use of trademarks provides the necessary differences between the goods and services of individuals and legal entities on the market.

Keywords: trademark, exclusive right to trademark, copyright, domain name, civil legislation.

* Справка об авторе: *Шеншин Виктор Михайлович*, доцент кафедры теории и истории государства и права Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России, кандидат юридических наук, доцент, член Национальной ассоциации административистов (*электронный адрес: vitya-shen@mail.ru*)