

Правовое регулирование электронной торговли в Японии

Жмулина Д.А.*

Цифровизация экономики невозможна без соответствующей правовой трансформации. Она заключается в адаптации существующих нормативно-правовых актов к изменившимся реалиям экономической деятельности и принятии новых, регулирующих общественные отношения по поводу ранее не известных праву явлений. Японский законодатель последовательно решает такие задачи. По основным аспектам правового регулирования электронной торговли Япония занимает лидирующие позиции в мире. В статье анализируется современное японское законодательство об электронной торговле и оцениваются тенденции его развития. Отдельное внимание уделяется правовому регулированию цифровых платформ электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, Япония, законодательство Японии, цифровые платформы, операторы цифровых платформ.

Legal Regulation of E-Commerce in Japan

Diana A. Zhmulina, Associate Professor of the Department of Commercial Law of the Saint Petersburg State University, PhD (Law), Associate Professor

Digitalization of the economy is impossible without a corresponding legal transformation. It consists in adapting existing regulatory legal acts to the changed realities of economic activity and adopting new ones regulating public relations regarding previously unknown phenomena. The Japanese legislator consistently solves such problems. In terms of the main aspects of the legal regulation of ecommerce, Japan occupies a leading position in the world. The article analyzes the modern Japanese legislation on ecommerce and assesses the trends of its development. Special attention is paid to the legal regulation of digital ecommerce platforms.

Keywords: ecommerce, Japan, Japanese legislation, digital platforms, digital platform operators.

* Справка об авторе: *Жмулина Диана Александровна*, доцент кафедры коммерческого права Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент (электронный адрес: d.zhmulina@yandex.ru)