

Уголовное судопроизводство как социальная технология*

Воскобитова Лидия Алексеевна,
заведующий кафедрой уголовно-процессуального права
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
доктор юридических наук, профессор
lavosk@mail.ru

В данной статье рассматриваются новые аспекты характеристики уголовного судопроизводства, которые, будучи обозначены в работах П.А. Лупинской, пока не получили достаточного изучения и освещения в теории уголовного процесса. Раскрывается взгляд на уголовное судопроизводство как на социальную технологию, что позволяет не только уточнить регулирование самой процессуальной деятельности, но и нацелить ее на реальное достижение социально полезного назначения процесса. Показано соотношение технологии с правовым регулированием в уголовном судопроизводстве и необходимость учета технологических аспектов для решения современных задач цифровизации уголовного судопроизводства.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, социальные технологии, целеполагание и технология его достижения, субъективность, коммуникативные аспекты, цифровизация.

Criminal Justice as a Social Technology

Voskobitova Lidia A.
Head of the Department of Criminal Procedure Law
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)
LL.D., Professor

This article discusses new aspects of the characteristics of criminal proceedings, which, being indicated in the works of P.A. Lupinskaya, have not yet received sufficient study and coverage in the theory of criminal procedure. The article reveals a view of criminal proceedings as a social technology, which allows to clarify not only the regulation of the procedural activity itself, but to aim it at the real achievement of the socially useful purpose of the process. The correlation of technology with legal regulation in criminal proceedings and the need to take into account technological aspects to solve modern problems of digitalization of criminal proceedings are shown.

Keywords: criminal justice, social technologies, goal-setting and technology to achieve it, subjectivity, communicative aspects, digitalization.

* Данная статья подготовлена в рамках исследования по гранту РФФИ на основании договора от 4 октября 2018 г. № 18-29-16041.МК.