



Использование поисковой системы «Яндекс.Картинки» в процессе атрибуции музейных предметов

Капусткин Александр Сергеевич,
заместитель генерального директора
Государственного Владимирско-Суздальского музея-заповедника по развитию
kac33@mail.ru

В статье освещается опыт использования поисковой системы «Яндекс.Картинки» в работе музейного сотрудника при проведении первичных исследований по атрибуции поступивших предметов. Полученные результаты исследования могут быть полезны сотрудникам музеев, искусствоведам, антикварам, судебным и иным экспертам, позволят в отдельных случаях существенно сократить время при поиске аналогий. Автор также делает рекомендации по внедрению аналогичных систем поиска на сайте Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации.

Ключевые слова: музей, музейные предметы, аналогии, «Яндекс.Картинки», атрибуция произведений искусства.

The Use of the Yandex.Images Search Engine for the Attribution of Museum Pieces

Aleksandr S. Kapustkin
Deputy CEO for Development of the State Vladimir-Suzdal Museum and Reserve

The article highlights the experience of using the “Yandex. Pictures” search engine in the work of a museum employee when conducting primary research on the attribution of received objects. The obtained research results can be useful to museum employees, art historians, antiquarians, forensic and other experts, and in some cases will significantly reduce the time when searching for analogies. The author also makes recommendations of the introduction of similar search systems on the website of the State Catalog of the Museum Fund of the Russian Federation.

Keywords: museum, museum objects, analogies, “Yandex. Pictures”, attribution of works of art.