



Визуальная культура дизайна книжных обложек и способы нарушения авторских прав российскими книгоиздателями

Капитонова Елена Анатольевна,
доцент кафедры уголовного права
Пензенского государственного университета,
кандидат юридических наук
e-kapitonova@yandex.ru

В статье приводятся различные понимания термина «культура дизайна», кратко характеризуется визуальная культура дизайна книжных обложек в России и за рубежом. Перечисляются современные тренды оформления книги, описывается влияние на них динамики цифрового мира. На основе анализа судебной практики выделяются и рассматриваются наиболее распространенные способы нарушения авторских прав российскими издательствами: 1) использование изображения или шрифтов без указания авторства и (или) согласия правообладателя; 2) использование чужой иллюстрации при создании нового изображения; 3) подражание оформлению иноязычного издания. Приводится точка зрения автора о неправомерности заимствования воплощения конкретной идеи и стиля оформления обложки зарубежного издания посредством ее переработки.

Ключевые слова: культура дизайна, дизайн книжной обложки, нарушение авторского права на изображение, переработка произведения, подражание.

Visual Culture of a Book Cover Design and Means of Copyright Violation by Russian Book Publishers

Elena A. Kapitonova
Associate Professor of the Department of Criminal Law of the Penza State University
PhD (Law)

The article presents various understandings of the term «design culture», briefly describes the visual culture of book cover design in Russia and abroad. The modern trends of book design are listed, the influence of the dynamics of the digital world is described. Based on the analysis of judicial practice, the most common ways of copyright infringement by Russian publishing houses are identified and considered: 1) the use of an image or fonts without specifying the authorship and (or) the consent of the copyright holder; 2) the use of someone else's illustration when creating a new image; 3) imitation of the design of a foreign-language publication. The author's point of view on the illegality of borrowing the embodiment of a specific idea and style of the cover of a foreign publication through its processing is given.

Keywords: design culture, book cover design, image copyright infringement, work rework, imitation.