DOI: 10.18572/2070–2159-2022-3-21-23

Интернет-торговля товарами, имеющими статус «культурная ценность»

Стрельцов Роман Сергеевич,
доцент кафедры финансового права и таможенной деятельности Юридического института Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
кандидат экономических наук, доцент
roman-streltsov@yandex.ru

Воронин Александр Андреевич,
аспирант Юридического института Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
voronin.voronin-7@yandex.ru

Статья посвящена анализу цифровых каналов реализации культурных ценностей в сети Интернет. Авторами упомянуты основные виды сайтов, на которых реализуются данные товары. Выдвинуты предположения о перспективности такого способа продаж для борьбы с контрабандой объектов культуры.

Ключевые слова: культурные ценности, таможенное регулирование, интернет-торговля.

Internet Trade of Goods with the Cultural Value Status

Roman S. Streltsov
Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities of the Law Institute of the Vladimir State University
PhD (Economics), Associate Professor

Aleksandr A. Voronin
Postgraduate Student of the Law Institute of the Vladimir State University

The article is devoted to the analysis of digital channels for the implementation of cultural values on the Internet. The authors mention the main types of sites on which these goods are sold. Assumptions have been made about the prospects of this method of sales for combating the smuggling of cultural objects.

Keywords: cultural values, customs regulation, Internet trade.