

DOI: 10.18572/2071-1220-2021-1-22-24

ЛЕВИНСКАЯ ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА,
заведующая кафедрой организации таможенного контроля и проведения
таможенных операций Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС),
кандидат экономических наук



САФОНОВА АННА МИХАЙЛОВНА,
студент 3-го курса факультета таможенного дела Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

ТРЕГУБОВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ,
аспирант кафедры административного и информационного права Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

✉ levinskaya-ev@ranepa.ru, anka_anka-03@mai.ru, tregubov925@gmail.com

Цифровые технологии взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности

В данной статье проанализирован опыт взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. На основании анализа выявлены проблемы и предложения по внедрению цифровых технологий в механизм взаимодействия.

Ключевые слова: искусственный интеллект, эффективность взаимодействия, личный кабинет, методы совершенствования и содействия торговле.

Digital Technologies of Interaction Between Customs Authorities and Participants of International Economic Activities

Levinskaya Elena V.

Head of the Department of Arrangement of Customs Control and Carrying Out of Customs Operations of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)
PhD (Economics)

Safonova Anna M.

3rd Year Student of the Customs Faculty of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)

Tregubov Aleksey N.

Postgraduate Student of the Department of Administrative and Information Law of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)

This article analyzes the experience of interaction between customs authorities and participants in foreign economic activity. Based on the analysis, problems and proposals for the introduction of digital technologies in the interaction mechanism are identified.

Keywords: artificial intelligence, effectiveness of communication, personal cabinet, methods of improving trade facilitation.