

DOI: 10.18572/2071-1220-2021-2-13-18



ВОРОНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
 доцент кафедры таможенного администрирования
 Северо-Западного института управления
 Российской академии народного хозяйства и государственной службы
 при Президенте Российской Федерации (СЗИУ РАНХиГС),
 кандидат экономических наук

ДИАНОВА ВАЛЕНТИНА ЮРЬЕВНА,
 профессор кафедры международного бизнеса и таможенного дела
 Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,
 кандидат экономических наук, профессор

✉ anastasiya_o@mail.ru, dianovavu@yandex.ru

Проблемы и перспективы развития трансграничной электронной торговли: зарубежный опыт и российская практика

Поступательное развитие мирохозяйственных связей приводит к кардинальным изменениям всех процессов. В современных условиях развивается торговля между странами, это приводит к необходимости совершенствования деятельности участников внешнеэкономической деятельности и поддержки со стороны государства. В статье авторами дается определение трансграничной торговли, выделяются принципы Рамочных стандартов трансграничной электронной торговли, определены влияющие на нее риски. Также авторами приводится динамика электронной торговли в России за 2011–2019 годы и динамика локального и трансграничного рынка электронной торговли в 2020 г. В статье приводится динамика отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов в Российскую Федерацию за 2014–2020 годы, которая получена на основании данных Федеральной таможенной службы. В ходе проведения исследования выявлена роль таможенных органов в развитии и регулировании трансграничной электронной торговли. Также выделена такая проблема, как увеличение доли контрафактной продукции в связи с популяризацией глобальных виртуальных торговых площадок, таких как AliExpress, Shein, Pandao, Joom, «Купи-VIP», на которых зачастую предлагаются товары, нарушающие права на интеллектуальную собственность.

Ключевые слова: трансграничная электронная торговля, динамика, Рамочные стандарты, таможенные органы, Федеральная таможенная служба, цифровизация.

Problems and Prospects for the Development of Cross-Border Electronic Commerce: Foreign Experience and Russian Practice

Vorona Anastasia A.

Associate Professor of the Department of Customs Administration
 of the North-West Institute of Management
 of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)
 PhD in Economics

Dianova Valentina Yu.

Professor of the Department of International Business and Customs
 of the Plekhanov Russian University of Economics
 PhD (Economics), Professor

The progressive development of global economic relations leads to fundamental changes in all processes. In modern conditions, trade between countries is developing, which leads to the need to improve the activities of participants in foreign economic activity and support from the state. In the article, the authors define cross-border trade, highlight the principles of the Framework of Standards for Cross-border e-commerce, and identify the risks that affect it. The authors also present the dynamics of e-commerce in Russia for 2011-2019, and the dynamics of the local and cross-border e-commerce market in 2020. The article presents the dynamics of shipments with commodity attachments from foreign online stores to the Russian Federation for 2014-2020, which is obtained on the basis of data from the Federal Customs Service. The study identified the role of customs authorities in the development and regulation of cross-border e-commerce. It also highlights such a problem as an increase in the share of counterfeit products due to the popularization of global virtual trading platforms, such as AliExpress, Shein, Pandao, Joom, Buy-VIP, which often offer products that violate intellectual property rights.

Keywords: cross-border e-commerce, dynamics, Framework standards, customs authorities, Federal Customs Service, digitalization.