

DOI: 10.18572/0134-2398-2022-3-33-43

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ

Правовое оформление услуги по созданию бизнеса представляет собой достаточно сложный юридический процесс. На первом этапе создания субъекта предпринимательской деятельности (юридического лица, индивидуального предпринимателя) все зависит от учредителей (участников). Все юридически значимые действия осуществляются учредителями (участниками) либо от их имени и в их интересах.

На практике зачастую отношения по организации бизнеса оформляются договором подряда по созданию бизнеса. Стороны договора определяются как исполнитель и клиент. Исполнителем и клиентом могут быть физические лица. Так, бизнес в договоре определяется как результат работ исполнителя согласно техническому заданию, что в совокупности составляет предпринимательскую деятельность клиента, направленную, например, на оказание услуг населению в определенной сфере, в частности, в сфере ремонта цифровой техники. Клиент в договоре идентифицируется как клиент по договору или иное лицо, которое принимает те или иные юридически значимые решения и совершает действия в зависимости от воли клиента или конкретизируемого клиентом лица, независимо от оформления такой зависимости (аффилированное лицо).

Является проблемой идентификация договорного обязательства по созданию бизнеса как договора подряда, поскольку исполнитель (подрядчик) фактически выполняет роль учредителя (участника), но бизнес в процессе его создания и на этапе регистрации оформляется на заказчика, то есть результата подрядных работ как такового нет. Предлагается это обязательство идентифицировать как договор поручения, что в большей степени соответствует существу данного обязательства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бизнес, предпринимательская деятельность, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, создание, регистрация, свобода договора, договор подряда, договор поручения, непоименованный договор, злоупотребление правом.

ABSTRACT

The legal registration of a business creation service is a rather complex legal process. At the first stage of creating a business entity (legal entity, individual entrepreneur), everything depends on the founders (participants). All legally significant actions are carried out by the founders (participants), or on their behalf and in their interests.

In practice, business organization relationships are often formalized by a business creation contract. The parties to the contract are defined as the contractor and the client. The contractor and the client can be individuals. Thus, the business in the contract is defined as the result of the contractor's work, according to the terms of reference, which together constitutes the client's entrepreneurial activity aimed, for example, at providing services to the public in a certain area, in particular, in the field of digital equipment repair. The client is identified in the contract as a client under the contract or another person who makes certain legally significant decisions and performs actions depending on the will of the client or the person specified by the client, regardless of the registration of such dependence (an affiliated person).

Identification of a contractual obligation to create a business as a contract is a problem, since the contractor (contractor) actually performs the role of the founder (participant), but the business in the process of its creation and at the registration stage is issued to the customer, that is, there is no result of contract work as such. It is proposed to identify this obligation as a contract of assignment, which is more consistent with the essence of this obligation.

KEYWORDS: business, entrepreneurial activity, legal entity, individual entrepreneur, creation, registration, freedom of contract, contract of contract, contract of assignment, unnamed contract, abuse of law.

Ширяев Виталий Александрович,
доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса
Московского университета имени А.С. Грибоедова,
кандидат юридических наук
v.shiryayev@iile.ru