

DOI: 10.18572/1999-4788-2021-1-43-52

Предпосылки антимонопольного регулирования товарных рынков в условиях расширения цифровых инструментов ценообразования и трансформации бизнес-моделей



Егорова Мария Александровна, профессор кафедры конкурентного права, начальник Управления международного сотрудничества Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), сопresident Международного союза юристов и экономистов (Франция), эксперт Центра научной и экспертной аналитики Института научной и экспертно-аналитической деятельности Российской государственной академии интеллектуальной собственности, доктор юридических наук, профессор
Lab.kkonkpr@msal.ru



Петров Александр Арсеньевич, профессор кафедры управления и экономики Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), доктор экономических наук
palar-1@bk.ru



Кожевина Ольга Владимировна, профессор Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана (Национальный исследовательский университет), заведующая кафедрой цифровых технологий и бизнес-аналитики Алтайского государственного университета, доктор экономических наук
kozhevina@bmstu.ru



Михеева Ирина Евгеньевна, доцент кафедры банковского права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), кандидат юридических наук
ya.miheeva@yandex.ru

Цифровые технологии играют все более значимую роль, оказывая влияние на развитие товарных рынков, конкурентную среду, формируя как позитивные, так и негативные предпосылки. Цифровые платформы и цифровые алгоритмы ценообразования — новые инструменты, которые требуют изучения с позиции права и антимонопольного регулирования. В последние годы европейские страны ориентированы на совершенствование антимонопольного законодательства в части «цифровой повестки». В данной статье исследуются как экономические вопросы комбинаторики и совмещения бизнес-моделей с целью усиления доминирующего эффекта на товарных рынках, так и дается правовая оценка злоупотреблениям посредством использования ценовых алгоритмов. Подробно рассмотрены особенности и типология ценовых алгоритмов, проблематика алгоритмических сговоров. Выявлены категории риска алгоритмического сговора. На основе систематизации зарубежного опыта сформулированы требования к алгоритмическим программам. Отмечено, что регулирование цифровой экономики не должно создавать барьеры для входа на рынок или электронную платформу, ограничивать инновации и инвестиционную привлекательность цифровых рынков и цифровых бизнес-моделей.

Ключевые слова: цифровая экономика, товарные рынки, ценовые алгоритмы, бизнес-модели.

Prerequisites for the Antimonopoly Regulation of Commodity Markets in Conditions of Expansion of Digital Instruments of Pricing and Business Model Transformation

Egorova Maria A.

Professor of the Department of Competition Law
Head of the Department of International Cooperation of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)
Co-President of the International Alliance of Lawyers and Economists (France)
Expert of the Center for Scientific and Expert Analytics of the Institute of Scientific and Expert Analytical Activities of the Russian State Academy of Intellectual Property
LL.D., Professor

Petrov Aleksandr A.

Professor of the Department of Management and Economics of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)
Doctor of Economics

Kozhevina Olga V.

Professor of the Bauman Moscow State Technical University
Head of the Department of Digital Technologies and Business Analytics of the Altai State University
Doctor of Economics

Mikheeva Irina E.

Associate Professor of the Department of Banking Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), PhD (Law)

Digital technologies play an increasingly important role, influencing the development of product markets, the competitive environment, forming both positive and negative preconditions. Digital platforms and digital pricing algorithms are new tools that require study from a legal and antitrust perspective. In recent years, European countries have focused on improving antitrust laws in terms of the “digital agenda”. This article examines both the economic issues of combinatorics and the combination of business models in order to enhance the dominant effect on product markets, and provides a legal assessment of abuse through the use of price algorithms. The features and typology of price algorithms, the problems of algorithmic collusion are considered in detail. The categories of risk of algorithmic collusion are identified. The requirements for algorithmic programs are formulated on the basis of systematization of foreign experience. It was noted that regulation of the digital economy should not create barriers to entry into the market or an electronic platform, limit innovation and investment attractiveness of digital markets and digital business models.

Keywords: digital economy, product markets, price algorithms, business models.