

DOI: 10.18572/1999-4788-2021-3-25-36

Пути преодоления информационной диспропорции в правоотношениях с потребителем финансовых услуг в условиях перехода к цифровой экономике*



Чирков Алексей Владимирович,
старший преподаватель кафедры банковского права
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
кандидат юридических наук
ac.16495@gmail.com

В статье анализируется правовое регулирование предоставления и раскрытия информации потребителям финансовых услуг с учетом последних законодательных изменений. Автор обосновывает, что действующие правовые нормы в указанной сфере являются противоречивыми, а само регулирование не носит комплексного характера и не учитывает присущие потребителям поведенческие иррациональности. Установленные правила информирования необоснованно различаются в зависимости от вида финансовой организации и финансовой услуги. Делается вывод, что принятые в июне 2021 г. законодательные изменения в указанной сфере также не смогли решить обозначенные проблемы, и их эффективность в этом смысле ограничена. По результатам проведенного анализа и с учетом международной практики приводятся предложения по совершенствованию регулирования доведения информации до потребителя финансовых услуг, в том числе в случае дистанционного заключения договора, а также формулируются соответствующие законодательные предложения.

Ключевые слова: потребитель, мисселинг, предоставление информации, раскрытие информации, слабая сторона договора, финансовые услуги, информационная асимметрия, ключевой информационный документ (КИД), электронный документ, дистанционное оказание услуг.

Ways to Overcome the Information Imbalance in Legal Relations with the Consumer of Financial Services in the Context of the Transition to the Digital Economy

Chirkov Aleksey V.
Senior Lecturer of the Department of Banking Law
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)
PhD (Law)

The article analyzes the legal regulation of the provision and disclosure of information to consumers of financial services, taking into account the latest legislative changes. The author proves that the current legal norms in this area are contradictory. The regulation is not comprehensive and does not take into account the inherent behavioral irrationalities of consumers. The established rules for reporting unreasonably differ depending on the type of financial institution. It is concluded that the legislative changes adopted in June 2021 in this area also failed to solve the indicated problems. Their effectiveness in this sense is limited. Based on the results of the analysis and taking into account international practice, proposals are made to improve the regulation of communicating information to the consumer of financial services, including in the case of remote conclusion of an agreement.

Keywords: consumer, misspelling, provision of information, information disclosure, weak side of the contract, financial services, information asymmetry, Key Information Document (KID), electronic document, remote provision of services.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-16203 «Российское и зарубежное право об использовании цифровых технологий в банковской деятельности и практика его применения: сравнительно-правовой аспект».