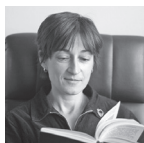


DOI: 10.18572/1999-4788-2021-4-37-43

## «Человек и пароход»: элементы индивидуальности человека в товарном знаке\*



**Афанасьева Екатерина Геннадиевна,**

доцент кафедры предпринимательского права Юридического факультета Московского государственного университета (МГУ) имени М.В. Ломоносова, кандидат юридических наук  
*afanasieva@predprim.ru*



**Долгих Мария Геннадиевна,**

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета Российского государственного университета нефти и газа (Национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина  
*dolgikh.m@gubkin.ru*

В статье анализируется практика регистрации и использования «персональных» товарных знаков, включающих элементы, индивидуализирующие человека, — имя, псевдоним, изображение и т.п., ее выигрышные стороны и связанные с ней правовые и иные риски.

**Ключевые слова:** товарный знак, нематериальные блага, имя, изображение, право США, право на публичность.

### “A Man and a Steamer”: Personality Elements in a Trademark

**Ekaterina G. Afanasyeva**

Associate Professor of the Department of Entrepreneurial Law of the Law Faculty of the Lomonosov Moscow State University (MSU)  
PhD (Law)

**Maria G. Dolgikh**

Associate Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines of the Law Faculty of the Gubkin Russian State University of Oil and Gas (National Research University)

The article considers the practice of registration and use of “personal” trademarks, which include elements that individualize a person — name, pseudonym, image, etc., its advantages and associated legal and other risks.

**Keywords:** trademark, intangible assets, name, image, US law, rights of publicity.

\* Авторы благодарят за информационную поддержку СПС «КонсультантПлюс».