

DOI: 10.18572/1999-4788-2022-1-41-51

## Системы обязательной маркировки и прослеживаемости товаров: понятие, виды, цифровая трансформация



**Андреева Любовь Васильевна**,  
профессор кафедры предпринимательского и корпоративного права  
Московского государственного юридического университета  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
доктор юридических наук  
[andlaw@mail.ru](mailto:andlaw@mail.ru)



**Быковский Вадим Кириллович**,  
доцент кафедры экологического и природоресурсного права  
Московского государственного юридического университета  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
кандидат юридических наук  
[vadimm@bk.ru](mailto:vadimm@bk.ru)

В статье рассмотрены понятие системы маркировки и прослеживаемости товаров, зарубежный опыт создания подобных систем. Показаны основные особенности действующих в России государственных информационных систем, созданных как для выполнения специальных функций по мониторингу продвижения товаров, маркированных средствами идентификации на товарных рынках, так и выполняющих иные функции. Сделан вывод о необходимости полного внедрения цифровых технологий в российские системы маркировки и прослеживаемости товаров и унификации национальных правил и механизмов в целях создания единой цифровой платформы Евразийского экономического союза.

**Ключевые слова:** товар, маркировка, средство идентификации, прослеживаемость, цифровые технологии.

### Systems of Obligatory Labelling and Traceability of Goods: The Concept, Types, Digital Transformation

**Lyubov V. Andreeva**

Professor of the Department of Entrepreneurial and Corporate Law  
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)  
LL.D.

**Vadim K. Bykovsky**

Associate Professor of the Department of Environmental and Natural Resources Law  
of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)  
PhD (Law)

The article discusses the concept of a system of labeling and traceability of goods, foreign experience in creating such systems. The main features of the state information systems operating in Russia, created both to perform special functions for monitoring the promotion of goods marked with identification means on commodity markets, and performing other functions are shown. It is concluded that it is necessary to fully implement digital technologies in the Russian systems of labeling and traceability of goods and unify national rules and mechanisms in order to create a unified digital platform of the Eurasian Economic Union.

**Keywords:** product, labeling, identification tool, traceability, digital technologies.