

DOI: 10.18572/1999-4788-2022-1-52-59

Маркировка товаров средствами идентификации как средство борьбы с контрафактом в условиях цифровизации



Панова Альбина Сергеевна,
заведующая кафедрой гражданского и предпринимательского права
Казанского инновационного университета
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
кандидат юридических наук, доцент
albina_2005@rambler.ru

Статья посвящена рассмотрению института маркировки товаров средствами идентификации на фоне усиления цифровизации экономики и предпринимательства. Показано значение данного института как одного из эффективных средств борьбы с контрафактом.

Ключевые слова: маркировка товаров, средство идентификации, контрафактная продукция, цифровизация, государственно-частное партнерство, поставка.

Labelling of Goods with Identification Means to Combat Counterfeit in the Conditions of Digitalization

Albina S. Panova
Head of the Department of Civil and Entrepreneurial Law
of the Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)
PhD (Law), Associate Professor

The article is devoted to the consideration of the institute of marking goods by means of identification against the background of increasing digitalization of the economy and entrepreneurship. The importance of this institution as one of the effective means of combating counterfeit goods is shown.

Keywords: goods marking, identification means, counterfeit products, digitalization, public-private partnerships, supply.