

Организационные и нормативно-правовые предпосылки формирования книготоргового рынка в России в контексте издательской деятельности Академии наук в первой половине XVIII в.

*Константинов Кирилл Борисович,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин
Санкт-Петербургского юридического института (филиала)
Университета прокуратуры Российской Федерации,
кандидат юридических наук, доцент
kirry11@mail.ru*

Целью статьи является исследование начального этапа формирования книготоргового рынка в России в первой половине XVIII в., а также его правовое регулирование. Оценивается деятельность типографии Академии наук, как основного печатного органа того времени. С учетом того, что книгоиздательская деятельность в рассматриваемый период была монополизирована государством, именно академической типографии принадлежала решающая роль в наполнении книжного рынка печатной продукцией. Необходимость регулирования и развития книготоргового рынка в России побуждала власти принимать различные нормативные правовые акты, способствовавшие его становлению и эволюции.

Ключевые слова: Академия наук; книгоиздательская деятельность; книготорговая деятельность; авторское право; произведение науки, литературы, искусства; интеллектуальная собственность.

Organizational and Regulatory Legal Prerequisites for Establishment of Book Trading Market in Russia within the Context of Publishing Activity of the Academy of Sciences in the First Half of the XVIII Century

*Konstantinov Kirill B.
Associate Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines of the Saint Petersburg Law Institute (Branch)
of the University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation
Candidate of Legal Sciences
Associate Professor*

This article examines the initial stage of the formation of the bookselling market in Russia in the first half of the XVIII century. It evaluates the activities of the printing house of the Academy of Sciences as the main organ of the time. Given the fact that book publishing in the period under review was monopolized by the state, it was the academic printing house that played a decisive role in filling the book market with printed products. The need for regulation and development of the book trade market in Russia encouraged the authorities to adopt various regulatory legal acts that contributed to its formation and evolution.

Keywords: Academy of Sciences; book publishing; book selling activity; copyright; work of science, literature, art; intellectual property.