

Особенности развития электронной коммерции в условиях цифровизации

Грищенко Г.А. *

Цель. Исследование теории и практики реализации электронной коммерции в условиях цифровизации на предмет определения особенностей трансформации структуры и сущности данного сегмента экономической деятельности. **Методология:** работа базируется на использовании разнообразных современных методов познания, разработанных наукой и апробированных практикой, включая сравнительный метод, системный метод, методы анализа и синтеза. **Выводы.** На основе проведенного комплексного анализа автором сделаны выводы о том, что для эффективного развития экономических отношений в цифровой среде в России необходима особая законодательная стратегия, которая должна быть разработана с учетом анализа международного правового регулирования и лучших зарубежных практик. Стремительное развитие цифровых технологий и расширение возможных направлений их применения в экономическом секторе характеризуется трансформацией объектного и субъектного состава таких отношений. При этом меняется не только структура электронной коммерции, но и формы взаимодействия субъектов. Цифровизация экономической деятельности затрагивает все существенные условия договорных отношений между субъектами, что требует внесения соответствующих изменений в законодательство, в частности, по вопросам формы сделок, требований к содержанию и форме цифровой оферты и акцепта; требований к отдельным видам договоров, связанных с особенностями цифровых отношений; критериев квалификации в качестве оферты или акцепта действий продавца и покупателя при электронной торговле. **Научная и практическая значимость.** Проведенное исследование развивает теоретические и практико-ориентированные положения информационного права и смежных с ним отраслей права в вопросах правового регулирования электронной коммерции в условиях цифровизации.

Ключевые слова: информация, цифровые технологии, электронная коммерция, электронная торговля, электронная сделка, оферта и акцепт, цифровая экономика, идентификация, цифровые финансовые активы, цифровизация.

Purpose. The research of the theory and practice of implementing e-commerce in the context of digitalization in order to determine the features of the transformation of the structure and essence of this segment of economic activity. **Methodology:** the work is based on the use of a variety of modern methods of cognition developed by science and tested in practice, including the comparative method, the system method, methods of analysis and synthesis. **Results.** Based on the comprehensive analysis, the author concludes that for the effective development of economic relations in the digital environment in Russia, a special legislative strategy is necessary, which should be developed taking into account the analysis of international legal regulation and best foreign practices. The rapid development of digital technologies and the expansion of possible areas of their application in the economic sector is characterized by the transformation of the object and subject composition of such relations. At the same time, not only the structure of e-commerce is changing, but also the forms of interaction between the subjects. Digitalization of economic activity affects all the essential conditions of contractual relations between entities, which requires making appropriate changes to the legislation, in particular, on the form of transactions; requirements for the content and form of digital offers and acceptances; requirements for certain types of contracts related to the specifics of digital relations; criteria for qualifying as an offer or acceptance of the actions of the seller and the buyer in electronic commerce. **Discussion.** The conducted research develops the theoretical and practice-oriented provisions of information law and related branches of law in matters of legal regulation of e-commerce in the context of digitalization. **

Keywords: information, digital technologies, e-commerce, e-trade, electronic transaction, offer and acceptance, digital economy, identification, digital of financial assets, digitalization.

* **Грищенко Галина Андреевна**, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), кандидат юридических наук. E-mail: avtor@lawinfo.ru
Рецензент: Наумов Виктор Борисович, член редколлегии, старший научный сотрудник сектора информационного права и международной информационной безопасности Института государства и права Российской академии наук, кандидат юридических наук.

** **E-Commerce Development Peculiarities in Conditions of Digitalization**
G.A. Grishchenko, Associate Professor of the Department of Information Law and Digital Technologies of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), PhD in Law.

Reviewer: V.B. Naumov, Senior Researcher Sector of Information Law and International Information Security Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences, PhD in Law.

