

DOI: 10.18572/2072-4179-2020-2-40-43

К ВОПРОСУ О НАСЛЕДОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ON INHERITANCE OF VIRTUAL PROPERTY IN SOCIAL MEDIA



ГАПАНОВИЧ АННА ВЛАДИМИРОВНА,

начальник отдела договорной
и претензионно-исковой работы правового управления
Тюменского индустриального университета
anna-g2001@mail.ru

GAPANOVICH ANNA V.

Head of the Division of Contracts and Claims Administration
of the Legal Department of the Industrial University of Tyumen

В статье рассмотрены вопросы возможного наследования виртуального имущества в социальных сетях. Автором разграничиваются понятия «аккаунт» и «виртуальное имущество». Сделан вывод о том, что не любое виртуальное имущество может быть объектом гражданских прав и соответственно подлежать наследованию. Автором обосновывается, что наследованию подлежит лишь то виртуальное имущество, которое имеет имущественную ценность. В качестве такового автор называет виртуальное имущество, опосредованное коммерческим аккаунтом.

Ключевые слова: наследство, аккаунт, виртуальное имущество, контент, объект права, имущество.

The author analyzes matters of possible inheritance of virtual property in social networking service. The author differentiates the terms “user account” and “virtual property”. It is concluded that not every virtual property can be the object of civil law and thus be inheritable. The author proves that the virtual property having material value deems to be inheritable. As such the author indicates the virtual property intermediated by the commercial account.

Keywords: inheritance, user account, virtual property, content, object of law, property.