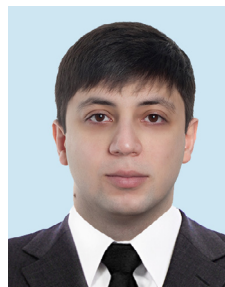




DOI: 10.18572/1811-1475-2022-4-36-39

Принцип достоверности в социальном скоринге



ЛАЗАРОВ АЛАН АЛЬБЕРТОВИЧ,
руководитель организационного
управления аппарата
Ассоциации юристов России
lazarov@alrf.ru

ALAN A. LAZAROV
Head of the Administrative Management
Directorate of the Executive Office of the
Association of Lawyers of Russia



Лазаров А.А. Принцип достоверности в социальном скоринге

Социальный скоринг открывает новые возможности для современного общества. Для эффективного использования данной системы необходимо обеспечить достоверность анализируемой информации. Ведь именно достоверность служит залогом точного прогноза и верного рейтингования. Соблюдение принципа достоверности в социальном скоринге также стимулируется борьбой с фейковой информацией и ее негативным влиянием на общество, бизнес и государство.

Ключевые слова: информационное право, социальный скоринг, большие данные, достоверность информации.

A.A. Lazarov. The Reliability Principle in Social Scoring

Social scoring opens up new opportunities for modern society, but in order to effectively use this system, it is necessary to ensure the reliability of the analyzed information. After all, it is reliability that is the key to an accurate forecast and correct rating. Compliance with the principle of reliability in social scoring is also stimulated by the fight against fake information and its negative impact on society, business and the state.

Keywords: information law, social scoring, Big Data, reliability of information.