



DOI : 10.18572/2072-4438-2017-4-12-17

Правовое и кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства как стратегическая задача юридического образования

Ершова И.В., Трофимова Е.В.*

Цель: Выявление позиций студентов и аспирантов относительно их предпочтений в плане будущей профессиональной деятельности, намерений открыть собственный бизнес; ценности и рисков предпринимательства; источников получения правовой информации о малом и среднем предпринимательстве и компетенций, необходимых для его юридического сопровождения; намерения продолжить образование в сфере правового сопровождения бизнеса и его формах; мотивации изучения соответствующих дисциплин и их содержании. **Методология:** анкетирование, опрос, статистическая обработка данных, анализ. **Выводы:** Социологическое исследование показало, что у студентов и аспирантов Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) имеется потенциал для самостоятельного осуществления предпринимательской деятельности, однако необходимо повысить интерес студентов к сфере юридического сопровождения бизнеса, а также его правовой защиты. **Научная и практическая значимость:** Результаты исследования могут быть использованы при совершенствовании подготовки юридических кадров для сферы предпринимательства, вовлечения студентов и аспирантов в бизнес. Научная сфера применения — юриспруденция, педагогика, социология.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, стратегия, образование, бакалавриат, магистратура, аспирантура, социологическое исследование, опрос, анкетирование.

Legal and Staffing Support of Small and Medium-Sized Enterprises as a Strategic Task of Legal Education

Ershova I.V., Trofimova E.V.**

Purpose: Study of graduate and post-graduate students opinions on their future professional activity preferences, possible intent to start own businesses, values and risks of entrepreneurship, preferred sources of information and competencies for small and medium business juridical support, interest to continue education in juridical support of business and its forms, motivation to study corresponding disciplines and expected content thereof. **Methodology:** survey, quiz, statistical processing of data, analysis. **Conclusions:** The sociological survey showed that O.E. Kutafin graduate and post-graduate students have potential to conduct own entrepreneurship activity, still measures are to be taken to raise interest of students to juridical support of business and its legal protection. **Scientific and practical significance:** The study results can be used in enhancement of education of juridical staff for entrepreneurship and involvement of graduate and post-graduate students to business. Scientific area of usage includes juridical studies, pedagogic and sociology.

Key words: small and medium business, strategy, education, undergraduate, graduate, post-graduate courses, sociological study, survey.

* **ЕРШОВА ИННА ВЛАДИМИРОВНА**, заведующая кафедрой предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации, inna.ershova@mail.ru

ТРОФИМОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА, доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), кандидат юридических наук, доцент, trfica@yandex.ru

** **ERSHOVA INNA V.**, Head of the Department of Entrepreneurial and Corporate Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Doctor of Law, Professor, Honored Lawyer of the Russian Federation, inna.ershova@mail.ru

TROFIMOVA ELENA V., Assistant Professor of the Department of Entrepreneurial and Corporate Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Candidate of Legal Sciences, Assistant Professor, trfica@yandex.ru

