

Проблемы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в странах СНГ: общетеоретические и технико-юридические проблемы

Соколова Татьяна Леонидовна,

доцент кафедры государственно-правовых дисциплин Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний (ВИПЭ ФСИН России), кандидат исторических наук
taniavol@yandex.ru

Цель. Актуальность темы исследования обусловлена современной ситуацией в алкогольной отрасли, характеризующейся распространением нелегальной алкогольной продукции на рынке, массовыми отравлениями населения недоброкачественным алкоголем, низкими показателями акцизных отчислений в бюджет от одного из самых реализуемых в странах СНГ видов продукции. Целью настоящей статьи является рассмотрение ряда проблем государственного регулирования в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на примере Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан. В статье рассмотрены наиболее значимые проблемы государственного регулирования алкогольной отрасли, такие как проблема государственной монополии на оборот алкогольной продукции, проблема самогонарения, проблема ограничения места и времени продажи алкогольной продукции, проблема общественного контроля алкогольной отрасли и проблема профилактики алкоголизма на территории стран СНГ. **Методология:** системно-структурный, сравнительно-правовой и формально-юридический методы в совокупности с общенаучными приемами анализа, синтеза и др. **Выводы.** В статье проанализирован опыт государств СНГ в регулировании алкогольной сферы, перечислены наиболее значимые проблемы государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции. Решение проблем в рассматриваемой сфере требует комплексного исследования механизма государственного регулирования алкогольной отрасли, а также использования опыта зарубежных стран. **Научная и практическая значимость.** Научная новизна заключается в предложенных выводах, способствующих расширению представлений о государственном регулировании алкогольной отрасли. Практическое значение исследования состоит в возможности использования опыта государственного регулирования алкогольной сферы в странах СНГ в законодательной деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: алкогольная продукция, производство, потребление, государственное регулирование, СНГ.

Issues of the State Regulation of the Alcoholic Product Market in CIS Member States: General Theoretical and Legal Writing Issues

Sokolova Tatyana L., Associate Professor of the Department of State and Legal Disciplines of the VILE of the FPS of Russia, PhD in History, taniavol@yandex.ru

Purpose. The relevance of the research topic is due to the current situation in the alcohol industry, characterized by the spread of illegal alcohol products on the market, mass poisoning of the population with low-quality alcohol, low excise taxes to the budget from one of the most sold types of products in the CIS countries. The purpose of this article is to consider a number of problems of state regulation in the field of production and turnover of ethyl alcohol, alcoholic and alcohol-containing products using the example of the Russian Federation, the Republic of Belarus and the Republic of Kazakhstan. The article considers the most significant problems of state regulation of the alcohol industry, such as: the problem of state monopoly on the circulation of alcoholic beverages, the problem of home brewing, the problem of limiting the place and time of sale of alcoholic beverages, the problem of public control of the alcohol industry and the problem of preventing alcoholism in the CIS countries. **Methodology:** system-structural, comparative legal and formal legal methods in conjunction with general scientific methods of analysis, synthesis, etc. **Conclusions.** The article analyzes the experience of the CIS countries in the regulation of the alcohol sector, lists the most significant problems of state regulation of the production and turnover of alcoholic beverages. Solving problems in this area requires a comprehensive study of the mechanism of state regulation of the alcohol industry, as well as the use of the experience of foreign countries. **The scientific and practical significance.** Scientific novelty lies in the proposed conclusions that contribute to the expansion of ideas about state regulation of the alcohol industry. The practical significance of the study lies in the possibility of using the experience of state regulation of the alcohol sector in the CIS countries in legislative activity in the Russian Federation.

Keywords: alcohol products, production, consumption, government regulation, CIS.