

Потребительский аспект образовательных правоотношений

Литвинова Татьяна Анатольевна,

юрисконсульт Юридического отдела

Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),

магистрант кафедры гражданского и административного судопроизводства

Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

talitvinova@msal.ru

Цель. Исследование проблем, возникающих в правоприменительной практике по защите прав потребителей образовательных услуг. Разграничение судебного и иных способов защиты образовательных прав. Определение соотношения норм образовательного и потребительского законодательства при разрешении споров о защите прав потребителей платных образовательных услуг. **Методология:** диалектика, анализ, синтез, индукция и дедукция, формально-юридический метод. **Выводы.** Законодательство о защите прав потребителей применимо исключительно к образовательным услугам, оказываемым на основе полного возмещения затрат на обучение, т.е. по соответствующим возмездным договорам об оказании образовательных услуг. Для применения мер защиты прав потребителя образовательной услуги, действующего добросовестно, необходимо в каждом конкретном случае устанавливать объем предоставления образовательной услуги в сравнении с учебным планом. Требования потребителей о существенном снижении стоимости платных образовательных услуг в отсутствие к тому реальных оснований являются проявлением «потребительского экстремизма». **Научная и практическая значимость.** Выводы, сформулированные в настоящей статье, могут быть использованы в дальнейших исследованиях по рассматриваемой проблематике, в научно-педагогической деятельности, правоприменительной деятельности органов, рассматривающих конкретные споры. Указанные положения могут быть полезны и потребителям, поскольку правильный выбор порядка и способа защиты ускоряет достижение цели защиты нарушенного права.

Ключевые слова: образовательные правоотношения, платные образовательные услуги, права потребителей, выбор надлежащего способа защиты, судебная защита образовательных прав, потребительский экстремизм.

The Consumer Aspect of Educational Legal Relationships

Litvinova Tatyana A., Legal Counsel at the Legal Department of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Graduate Student of the Department of Civil and Administrative Proceedings of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)

Purpose. Research of problems arising in law enforcement practice for the protection of the rights of consumers of educational services. Differentiation of judicial and other ways of protecting educational rights. The correlation of the standards for educational and consumer legislation in resolving disputes on protection of rights of consumers of educational services. **Methodology:** dialectics, analysis, synthesis, induction and deduction, formal legal method. **Conclusions.** The legislation on consumer protection applies exclusively to educational services provided on the basis of full reimbursement of training costs, i.e. under the appropriate commutative contracts for the provision of educational services. In order to apply measures to protect the rights of a consumer acting in good faith, it is necessary in each case to establish the scope of service provision in comparison with the degree course scheme. Consumer demands for a significant reduction in the cost of paid educational services in the absence of real grounds are a manifestation of «consumer extremism». **Scientific and practical significance.** The results obtained in this article can be used in further research to solve the problem, in scientific and pedagogical activities, and in law enforcement activities of bodies dealing with specific disputes. These provisions can also be useful to consumers, since the correct choice of the procedure and method of protection accelerates the achievement of the goal of protecting the violated right.

Keywords: educational legal relations, paid educational services, consumer rights, choosing the appropriate method of protection, judicial protection of educational rights, consumer extremism.