

Влияние СМИ на реализацию конституционного права гражданина на свободу мысли

Нудненко Лидия Алексеевна,
профессор Института государственной службы и управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИГСУ РАНХиГС),
почетный работник высшей профессиональной школы Российской Федерации,
доктор юридических наук, профессор
nudnenko@rambler.ru

В статье рассмотрены проблемы соотношения понятий «свобода мысли» и «свобода мнений», дана характеристика концепций понимания конституционно-правовой природы СМИ, их влияния на формирование общественного мнения, сущности методов, используемых для достижения этой цели. Высказана мысль о необходимости наличия общественных СМИ, которые должны финансироваться без опоры на бюджет государства и обязательно контролироваться обществом.

Ключевые слова: свобода мысли, мнение, СМИ, редакция, спонсоры, телевидение, Интернет, психологическое воздействие, манипулирование.

The Influence of Mass Media on the Exercising of the Civil Constitutional Right to the Freedom of Thought

Nudnenko Lidia A.
Professor of the Institute of Public Administration and Civil Service
of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (IPACS RANEPА)
Honored Worker of Higher Professional School of the Russian Federation
LL.D., Professor

The article considers the problems of correlation between the concepts of “freedom of thought” and “freedom of opinion”, describes the concepts of understanding the constitutional and legal nature of the media, their influence on the formation of public opinion, and the essence of the methods used to achieve this goal. The idea is expressed about the need for public media, which should be funded without relying on the state budget and must be controlled by society.

Keywords: freedom of thought, opinion, mass media, editorial staff, sponsors, television, Internet, psychological influence, manipulation.