

DOI: 10.18572/1812-3767-2022-1-67-73

# Финансирование избирательных кампаний Джо Байдена и Дональда Трампа на президентских выборах в США 2020 г.

**Долгих Федор Игоревич,**  
заведующий кафедрой фундаментальных юридических и социально-гуманитарных дисциплин  
Московского финансово-промышленного университета Синергия,  
кандидат исторических наук, доцент  
fdolgh@synergy.ru

В статье анализируется структура поступлений в рамках финансирования избирательных кампаний Дж. Байдена и Д. Трампа на президентских выборах в США 2020 г. Внимание уделяется финансовой поддержке данных кандидатов со стороны определенных секторов экономики США. Избирательная кампания 2020 г. стала самой капиталоемкой за всю историю американских выборов, подтвердив сохранение тренда, наблюдавшегося последние 40 лет. Решающую роль в финансировании основных кандидатов — Байдена и Трампа — сыграли крупные жертвователи. Победа Байдена, который смог обеспечить полуторакратное превосходство в привлеченных финансовых ресурсах по сравнению с Трампом, служит показательным примером. Выборы в США стали состязанием не только двух партий — носительниц определенных идеологий, но и бизнес-корпораций, представляющих различные сектора экономики. Еще одной тенденцией стало увеличение доли «мягких денег» в структуре поступлений основных кандидатов.

**Ключевые слова:** президентские выборы в США, Байден, Трамп, финансирование, «мягкие деньги», суперкомитеты политических действий.

## Financing of Election Campaigns of Joe Biden and Donald Trump in the Course of the 2020 United States Presidential Election

**Fedor I. Dolgikh**  
Head of the Department of Fundamental Legal and Socio-Humanitarian Disciplines  
of the Moscow University for Industry and Finance Synergy  
PhD (History), Associate Professor

The article analyzes the structure of revenues in the framework of funding the election campaigns of J. Biden and D. Trump in the US presidential elections in 2020. Attention is paid to the financial support of these candidates from certain sectors of the US economy. The 2020 election campaign was the most capital-intensive in the history of American elections, confirming the continuation of the trend observed over the past 40 years. Major donors played a crucial role in funding the main candidates-Biden and Trump. The victory of Biden, who was able to provide a one-and-a-half-fold superiority in the attracted financial resources compared to Trump, serves as an illustrative example. The US elections have become a contest not only between two parties-carriers of certain ideologies, but also business corporations representing various sectors of the economy. Another trend was the increase in the share of “soft money” in the income structure of the main candidates.

**Keywords:** US presidential elections, Biden, Trump, Funding, “Soft money”, Super Political Action Committee.