

DOI : 10.18572/1812-3929-2018-11-11-18

Развитие конкуренции как цель конкурентного права и пути ее достижения

ВАРЛАМОВА АЛЛА НИКОЛАЕВНА,
профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения
Юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,
доктор юридических наук



✉ allavarlamova@mail.ru

Варламова А.Н.

Развитие конкуренции как цель конкурентного права и пути ее достижения

Указом Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в качестве

приоритетного направления определено содействие развитию конкуренции. Заложена правовая основа для развития конкурентных отношений, которые необходимо не только защищать, но и стимулировать. В настоящей статье рассматриваются вопросы о том, что необходимо для становления полноценной конкурентной среды на товарных рынках, должны ли при разработке правового регулирования учитываться особенности отраслевых товарных рынков.

Ключевые слова: конкуренция, стимулирующие меры, конкурентное право, содействие развитию конкуренции, анти-монопольное законодательство, публичный интерес, отраслевые товарные рынки.

Varlamova Alla N., Professor of the Department of Commercial Law and Legal Methods of the Law Faculty of the Lomonosov Moscow State University (MSU), Doctor of Law

Development of Competition as an Aim of Competition Law and Ways to Achieve It

Decree of the President of the Russian Federation “On the Main State Policy Directions on the Development of Competition” determines the promotion of the development competition as a priority direction. The legal grounds for the development of competitive relations which require not only protection but also stimulation have been laid. This article touches upon the essentials needed for the establishment of a full-fledged competitive environment in commodity markets and considers whether the features of the sectoral commodity markets should be taken into account when forming the legal regulation.

Keywords: competition, incentive measures, competition law, promotion of the development of competition, antimonopoly legislation, public interest, sectoral commodity markets.