

DOI: 10.18572/1812–3929-2018-2-18-24

Система рекламных договоров и их юридическая конструкция



РАХМАТУЛЛИН ТАХИР ЭМИЛЕВИЧ,
аспирант ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
университет»

✉ tahir.rahm@gmail.com

Рахматуллин Т.Э.

Система рекламных договоров и их юридическая конструкция

В статье проведен комплексный анализ договоров, заключаемых в рекламной сфере. Рассмотрена взаимосвязь правовой природы указанного договора и его содержания. Отдельно сформулирована система рекламных договоров.

Ключевые слова: договор подряда, договор оказания услуг, предмет договора, договор на оказание рекламных услуг, система рекламных договоров.

Rahmatullin Takhir E., Postgraduate Student of the Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

The System and Legal Structure of Advertising Agreements

The Essence and Meaning of the Institution of Contestation of the Debtor's Transactions and Other Actions in the Context of an Insolvency (Bankruptcy) Case, Its Difference from Contestation of Transactions on General Grounds.

Keywords: contract of contract, contract for rendering services, subject of contract, contract for rendering advertising services, system of advertising contracts.

¹ Шишка А.Р. Юридическая природа договора рекламы // *Правова держава. Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова.* 2002. № 5. С. 52.

² Зверева Е.А. Элементы договоров, предусмотренных ГК РФ, в составе консалтингового, маркетингового, рекламного договоров // *Право и экономика.* 2005. № 2. С. 11.