

DOI : 10.18572/1812-3929-2019-1-46-52

Контрактные ограничения использования интернет-площадок для продажи товаров: вызовы для конкуренции



ЮЧИНСОН КРИСТОФ САМУЭЛЬ,
преподаватель-исследователь Департамента правового
регулирования экономической деятельности
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

✉ KSYUchinson@fa.ru

Ючинсон К.С.

Контрактные ограничения использования интернет-площадок для продажи товаров: вызовы для конкуренции

В статье рассматриваются вопросы ограничения использования интернет-площадок для продажи товаров. Затрагивается проблема контрактных ограничений на использование интернет-площадок, а также ограничения рыночных площадок по правилам Европейского союза о конкуренции.

Ключевые слова: интернет-магазины, соглашения между производителями и ритейлерами, система избирательной дистрибуции, контрактные ограничения, запрещение продаж с интернет-платформ, ограничение пассивных продаж конечным потребителям, товары класса «люкс», защита имиджа и позиционирование бренда, эффект безбилетника в инвестировании.

Hutchinson Christophe Samuel, Lecturer and Researcher of the Department of Legal Regulation of Economic Operations of the Financial University under the Government of the Russian Federation. **Contractual Limitations of Use of Internet Websites for Sale of Goods: Challenges for Competition**

The article deals with the issues of limiting of the use of Internet platforms for the sale of goods. The author considers the problem of contractual restrictions of the use of Internet sites, as well as restrictions on market sites according to the European Union competition rules.

Keywords: online marketplaces, agreements between manufacturers and retailers, selective distribution system, contractual restrictions, platform bans, restriction of passive sales to end users, luxury products, image protection and brand positioning, free-ride on investments.