DOI: 10.18572/1812-3929-2019-11-17-22

Правовые аспекты порядка оплаты товаров потребителем



Кирилловых А.А., Сурманидзе И.Н.

Правовые аспекты порядка оплаты товаров потребителем

В статье проведены классификация, а также содержательный анализ существующего порядка оплаты товаров, приобретаемых потребителем. Кроме того, рассмотрены отдельные позиции судебной практики по вопросам момента исполнения денежного обязательства в договорных отношениях с участием предпринимателей и потребителей.

Гражданское законодательство предлагает ряд альтернативных вариантов, реализующих в потребительских отношениях принцип свободы договора и одновременно удобство порядка оплаты, том числе исходя из имущественного положения самого потребителя.

Варианты порядка оплаты могут предусматривать оплату товара как до, так и после его получения потребителем. При этом в целях упрощения механизма оплаты расчеты за товар могут осуществляться в наличной и безналичной форме. Исполнение обязанности по оплате может фиксироваться различным образом: внесением денежных средств непосредственно продавцу либо через использование агентских платежных услуг. В последнем случае покупатель считается исполнившим денежное обязательство с момента передачи денежных средств уполномоченному агенту.

Ключевые слова: товар, расчеты, оплата, деньги, кредит, рассрочка, потребитель, предприниматель, обязательство, товар.

Kirillovykh Andrey A., Associate Professor of the Department of Constitutional, Administrative Law and Legal Support of Public Service of the Law Institute of the Vyatka State University, PhD (Law)

Surmanidze Ilya N., Head of the Department of Legal Support of Public and Municipal Service, Head of the Department of State and Legal Disciplines of the Kirov Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Associate Professor of the Department of Constitutional, Administrative Law and Legal Support of Public Service of the Vyatka State University, PhD (Law), Associate Professor

Legal Aspects of the Procedure for Payment for the Goods by a Consumer

Article classification, as well as insightful analysis of the existing order of payment for goods purchased by the consumer. In addition, separate entries are considered the jurisprudence on the time of performance of a monetary obligation in treaty relations with the participation of businessmen and consumers.

Civil legislation offers a number of alternative options that implement the principle of freedom of contract in consumer relations and at the same time the convenience of the payment procedure, including on the basis of the property status of the consumer.

Payment options may provide for payment of the goods both before and after its receipt by the consumer. At the same time, in order to simplify the payment mechanism, payments for goods can be made in cash and non-cash form.

The performance of the obligation to pay can be recorded in various ways: by depositing funds directly to the seller, or through the use of Agency payment services. In the latter case, the buyer is considered to have fulfilled the monetary obligation from the moment of transfer of funds to the authorized agent.

Keywords: product, calculations, payment, money, credit, installment, consumer, entrepreneur, obligation, good.

^{*} Доцент кафедры конституционного, административного права и правового обеспечения государственной службы Юридического института Вятского государственного университета, кандидат юридических наук

^{**} Заведующий кафедрой правового обеспечения государственной и муниципальной службы, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин Кировского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доцент кафедры конституционного, административного права и правового обеспечения государственной службы Вятского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент