

DOI : 10.18572/1812-3929-2019-2-16-22

Фиктивные скидки: проблема и решение в российском и зарубежном праве



ФРОЛОВ АЛЕКСЕЙ ИННОКЕНТЬЕВИЧ,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых
дисциплин Санкт-Петербургского юридического института
(филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации,
кандидат юридических наук

✉ f_ai@bk.ru

Фролов А.И.

Фиктивные скидки: проблема и решение в российском и зарубежном праве

В статье дается юридическая оценка распространенным практикам установления недостоверных скидок с цены товара. Особенное внимание уделяется проблеме перманентных скидок, когда товар со скидкой фактически не предлагается к продаже дороже прежней средней цены. Проводится правовой анализ проблемы введения потребителя в заблуждение скидкой в случае, когда установлению скидки предшествовало повышение цены на товар. Использован опыт борьбы с фиктивными скидками, накопленный зарубежными правовыми порядками (в частности, опыт Австралии, Германии, Испании, Канады, США). Предлагается для определения достоверности скидки сравнивать цену товара со средней ценой на товар, сформировавшейся в течение нескольких предшествующих месяцев.

Ключевые слова: недостоверные скидки, фиктивные скидки, распродажи, заблуждение, цена, потребитель.

Frolov Aleksey I., Senior Lecturer of the Department of Civil and Legal Disciplines of the Saint Petersburg Law Institute (Branch) of the University of Prosecutor's Office of the Russian Federation, Candidate of Legal Sciences

Fake Discounts: The Issue and Solution in the Russian and Foreign Law

The article provides a legal evaluation of common practices of setting false discounts on the price of goods. The problem of permanent discounts, when goods with discount were not actually offered for sale more expensive than the previous average price, is specially considered. The problem of misleading consumers about discounts in case of establishment of a discount was preceded by increase in price of goods is analyzed. The author uses the practice of struggle with fake discounts, accumulated by foreign legal systems (particularly Australia, Germany, Spain, Canada, USA). The method of determination of reliability of discount by comparing the reduced price of goods with the average price of goods during the previous months is proposed for using in Russian legal system.

Keywords: false discounts, fake discounts, sales, mistake, price, consumer.