

DOI : 10.18572/1812-3929-2019-3-20-27

# Правовое регулирование маркировки товаров средствами идентификации в электронной форме\*



**АНДРЕЕВА ЛЮБОВЬ ВАСИЛЬЕВНА,**  
профессор кафедры предпринимательского права  
Московского государственного юридического университета  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
доктор юридических наук, профессор

✉ andlaw@mail.ru

**Андреева Л.В.**

## **Правовое регулирование маркировки товаров средствами идентификации в электронной форме**

В статье проанализированы новые нормы, введенные в Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», содержащие правила об обязательной маркировке товаров средствами идентификации.

Рассмотрены цели введения обязательной маркировки товаров, введенные в закон новые понятия, позволяющие идентифицировать товары в цифровой форме и обеспечить прослеживаемость их движения по товаропроводящей сети, — средство идентификации, код идентификации, код проверки и др.

Выявлен круг вопросов, подлежащих разрешению при определении групп и видов товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Рассмотрены полномочия Правительства РФ по правовому регулированию отношений по обязательной маркировке товаров средствами идентификации, правила о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке, права и обязанности оператора данной системы, участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке.

**Ключевые слова:** товар, маркировка, средство идентификации, государственная информационная система мониторинга.

**Andreeva Lyubov V.**, Professor of the Department of Entrepreneurial Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Doctor of Law, Professor

## **Legal Regulation of Labelling of Goods by Electronic Identification Means**

The article analyzes the new rules introduced in the Federal law of December 25, 2018. No. 488-FZ to the Federal law of 28 December 2009. №381-FZ “On the basis of state regulation of trade activities in the Russian Federation”, containing rules on mandatory labeling of goods by means of identification.

The aims of the introduction of mandatory labeling introduced in the Law of the new concepts allowing to identify the goods in digital form and to provide traceability of their movements in distribution network — a means of identification, identification code, validation code, etc.

The range of issues to be resolved in determining the groups and types of goods subject to mandatory marking by means of identification has been identified. The powers of the Government of the Russian Federation on legal regulation of relations on mandatory marking of goods by means of identification, the rules on the state information system for monitoring the turnover of goods subject to mandatory labeling, the rights and obligations of the operator of this system, participants in the turnover of goods subject to mandatory labeling.

**Keywords:** goods, marking, means of identification, state information monitoring system.

\* Статья написана при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-16079 «Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России»; использованы СПС «КонсультантПлюс» и СПС «Гарант».